

# 龙陵县“十四五”文化和旅游发展规划

## （2021—2025年）

龙陵县人民政府办公室

2022年10月

# 目录

<b>第一章 回顾与总结</b> .....	5
第一节 “十三五”文化和旅游发展回顾.....	5
第二节 “十三五”文化和旅游发展存在问题.....	24
<b>第二章 “十四五”文化和旅游发展环境</b> .....	30
第一节 文化和旅游发展趋势.....	30
第二节 龙陵县文化和旅游发展机遇与挑战.....	43
<b>第三章 发展目标与布局</b> .....	51
第一节 指导思想.....	51
第二节 发展原则.....	52
第三节 发展目标.....	54
第四节 发展战略.....	58
第五节 发展布局.....	63
<b>第四章 主要任务</b>	
第一节 提升旅游发展质量.....	70
第二节 创新文化和旅游产品供给.....	73
第三节 完善文化和旅游公共服务设施.....	93
第四节 强化文物保护利用与非物质文化遗产利用.....	102
第五节 注重文化产业的创作创新.....	107
第六节 优化文化和旅游发展环境.....	116
<b>第五章 保障措施</b> .....	122

第一节	加强组织领导.....	122
第二节	完善有关政策配套.....	123
第三节	加强人才培养.....	126

# 第一章 回顾与总结

## 第一节 “十三五”文化和旅游发展回顾

### 一、文化和旅游总体发展迅速

#### (一) 旅游产业发展成就

#### 1. 旅游整体发展趋势良好，游客及旅游收入快速增长

“十三五”期间，龙陵县旅游接待人次、旅游总收入和旅游人均消费等方面均呈快速增长态势。龙陵县委、县政府以创建省级全域旅游示范区为抓手，全力推进旅游品牌化，大力实施“文旅扬县”战略，着重打造抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化“三张品牌”，全县旅游基础设施条件明显改善，旅游产品品质和影响力日渐提升，旅游市场开发初见成效。

2016年，全县接待游客206.5万人次，同比增长49.6%；实现旅游收入19.15亿元，同比增长59.1%；2017年，接待游客298.94万人次，同比增长44.8%；实现旅游收入29.74亿元，同比增长55.3%；2018年，接待游客352.06万人次，同比增长17.8%；实现旅游收入40亿元，同比增长34.5%。2019年，接待游客406万人次，同比增长15.32%，占年计划405万人的100.25%；实现旅游收入50.09亿元，同比增长25.22%，占年计划50亿元的100.18%；2020年，因受疫情等因素影响，全县共接待游客393万人次，同比减少3.2%，实现旅游收入50.11亿元，同比减少6.14%。

表 1—1：龙陵县“十三五”旅游经济发展指标统计

年份	接待游客人数（万人）		旅游总收入（亿元）	
	总人数	增长率	总收入	增长率
2016	206.50	49.6 %	19.15	59.1 %
2017	298.94	44.8 %	29.74	55.3 %
2018	352.06	17.80 %	40.00	34.5 %
2019	406.00	15.32 %	50.09	25.22 %
2020	393	-3.2 %	50.11	-6.14 %



图 1：龙陵县“十三五”旅游经济发展指标统计柱状图



图 2：龙陵县“十三五”旅游经济发展指标增长率折线图

通过分析可见，“十三五”期间，龙陵县旅游接待人次、旅游总收入和旅游人均消费等方面均呈快速增长态势。2020年，受新冠肺炎疫情影响游客量及旅游收入出现负增长。

## 2. 乡村旅游接待量保持稳定高速增长

“十三五”期间，龙陵县加大促进农旅融合发展，培育了一批农旅融合项目，同时结合旅游产业扶贫工作的推进，加快了旅游特色村的建设，在市场供给层面丰富了龙陵县乡村旅游产品体系，满足了以生态采摘、休闲娱乐、乡村度假为主的旅游需求，成为推动龙陵县旅游经济发展的新兴力量。

## 3. 旅游规划工作全面展开，重点旅游项目快速布局

“十三五”期间，龙陵县按照“保护生态、突出特色、挖掘文化、打造精品”的总体要求，紧紧围绕打造“滇西边境旅游目的地”的目标，以优化旅游产业布局、突出旅游开发重点、完善

旅游接待设施为主线，先后编制了《松山大战遗址纪念园规划》、《龙陵县乡村旅游扶贫规划》《龙陵县旅游总体规划》《龙陵县全域旅游总体规划》等全县性、区域性发展规划，积极探索，大胆创新，整合全县乡村旅游资源，拓展县域旅游发展空间，不断完善全域旅游服务设施，提升全域旅游服务能力，切实将龙陵建成“省级全域旅游示范区”。

## 二、文化事业发展成就

### （一）文化服务设施不断完善

1. “十三五”期间，龙陵县在构建现代公共文化服务体系建设中，重点推进松山抗战遗址、龙江特大桥景区、东坡森林公园、龙山湖、全民健身中心、文化展陈馆等一批公共文化设施建设。2017年—2018年，龙陵县121个村（社区）按照“七个一”标准，统一实施了村级综合文化中心建设项目，项目建成文化活动广场121个，建设总面积约81365.22平方米，完成率100%，部分村民小组、易地扶贫搬迁点还配套建设了活动室及活动广场，龙陵县公共文化设施网络建设得到全面夯实。实施完成图书馆、文化馆信息网络及阵地建设，抗战纪念馆、董家沟慰安妇制度罪行展览馆得到逐步提升，建成公共文化服务体系示范区文化长廊，公共文化服务基础设施明显增强。

建成龙陵县图书馆网、龙陵县文化馆网及龙陵县网上博物馆，为广大观众提供了更多的信息参考和知识共享平台。

乡镇文化站室外文体活动场地面积累计达10000多平方米；

有藏书 124300 余册，电子图书 240000 余册；有宣传橱窗、板报栏、文化走廊 400 多平方米，功能完备率达 80% 以上。初步形成了具文化、广电、体育、科普、宣传等服务职能，集书报刊阅读、宣传教育、文艺演出、科普教育、体育和青少年校外活动等为一体的综合性服务的文化站。四是每年开展农村数字电影免费放映 1452 场以上，基本实现了每个村每月看 1 场电影的目标。

## （二）文化服务水平持续提升

### 1. “十三五”期间，文化阵地服务水平不断提升

文化馆、图书馆、松山抗战遗址、抗日战争纪念馆、董家沟日军慰安所、各乡镇乡（村）情文化展室及综合文化站公共电子阅览室全面实现免费开放服务。文化馆、图书馆、松山抗战遗址、抗日战争纪念馆、董家沟日军慰安所、各乡镇乡（村）情文化展室及综合文化站公共电子阅览室全面实现免费开放服务。

每年开展送戏下乡 70 多场次，支持龙陵县老年艺术团、农村业余演出队每年开展公益性演出 200 场次以上，实现了农村群众每年看 2 场以上文艺演出的目标。

提高“两馆一站”开放水平，县图书馆综合阅览室，每周开馆 58 小时，年接待到馆读者 3000 余人次，发放借书卡 300 余张，外借图书、期刊 1500 余册。全县 41 个图书流动点借阅图书 12000 余册。文化馆免费开放工作以“开门办馆、文化惠民、坚持公益、保障基本”为宗旨，向全县群众提供公益性演出、美术摄影展览、群众文化艺术培训、非遗展示参观等免费项目 16 项，2016 年以



来共培训 3500 余人次。

## 2. 文化服务网络初步形成

县、乡、村三级公共文化服务网络初步形成。一是县文化馆、县图书馆年达部颁三级标准，文化馆第四次评估定级工作通过市级复评；10 个乡镇综合文化站按省颁三级以上标准全部达标。二是实现行政村 100% 建有文化室（农家书屋）、121 个村（社区）建有业余文艺演出队共 141 支。三是建成县级文化信息资源共享工程中心站 1 个、文化信息共享工程基层站点 10 个、文化信息共享工程点 112 个。四是按照“一乡（村）一品”的要求，10 个乡镇建成特色鲜明的乡情文化展室，26 个村建成了村情文化展室。实现行政村 100% 建有文化室（农家书屋），完成龙山、镇安、勰糯 3 个乡镇及 116 个村（社区）边疆万里数字文化长廊项目建设并投入使用，实现行政村全覆盖。

建成县级文化信息资源共享工程中心站 1 个（农文网培学校总校）、文化信息共享工程基层站点 10 个（农文网培学校分校）。建成文化信息共享工程点 112 个（农文网培学校），占综合文化室总数的 92%，信息资源共享的作用有效发挥。

配齐配强公共文化服务从业人员。全县共有公共文化服务从业人员 83 人，其中文化馆 8 人，图书馆 7 人，文物管理所 16 人，民族文化工作队 19 人。10 个乡镇综合文化站，共核定事业编制岗位 31 个，31 个岗位全部满编。其中，龙山镇 4 人，其余每个乡镇 3 人。

### （三）文化服务水平显著提高，文化事业繁荣发展。

#### 1. 公共文化服务功能日趋明显。

一是阵地服务水平逐步提升。县文化馆、图书馆、松山抗战遗址、抗日战争纪念馆、董家沟日军慰安所、各乡镇乡（村）情展室、综合文化站公共电子阅览室等全面实现免费开放服务。图书馆每周开放 56 小时以上，文化馆、纪念馆、乡镇文化站、文化大院每周开放时间分别在 42 小时以上。乡镇累计举办各类展览 46 场次、各类文体活动 165 场次、各类培训讲座 112 场次；组织开展“欢乐乡村大家乐”广场歌舞活动 13000 多场次，参加活动 16 万人次；培训文艺骨干 600 多人次，农文网培学校电子阅览室累计开放 6.3 万小时（每周达 42 小时以上）。

二是认真组织对县图书馆、文化馆、乡镇文化站进行年终绩效考核。免费开放中央补助及地方配套资金，及时足额下拨至图书馆、文化馆、纪念馆及乡镇文化站，各单位累计年度资金使用率达 100%。

三是建成县图书馆网、县文化馆网及县网上博物馆，为广大观众提供了更多的信息参考和知识共享平台。

四是县图书馆每年开展业务辅导 10 次以上，辅导农家书屋、农文网培学校 80 余个行政村；开放免费服务窗口 5 个，服务群众 5 万多人次；举办讲座培训 9 次，培训群众 1800 余人次；举办展览 1 次，参观群众 2000 余人次；开展流动图书车服务 50 多次，流通图书 30000 余册；开展《党建文化—红色边防之旅》1

期，服务边境检查站 6 个；举办学术 research 交流 2 次，参加交流人员 38 人次；建立流动服务网点 26 个，开展服务项目 12 个；完成 27 个村（社区）公共电子阅览室建设，完成龙新乡黄草坝村小米地、龙江乡赧等村清塘文化大院图书及电子阅览室建设。

五是文化馆建立文化活动示范基地 13 个，组建文艺团队 5 个，辅导业余文艺团队 156 支、乡镇文化站 10 个、辅导文艺节目 350 个。共举办美影书展览 49 次，演出 200 余次，培训讲座 750 次，深入乡村辅导 1000 余次，受益群众 16.5 万人次。目前，通过打造群众喜闻乐见、参与广泛的“群艺课堂”系列公益培训和“群众文化大舞台”等品牌服务项目，进一步提升了特色文化在群众中的影响力。六是组织民族文化工作队每年开展送戏下乡 80 多场次，支持龙陵县老年艺术团、农村业余演出队每年开展公益性演出 300 场次以上，实现了农村群众每年看 2 场以上文艺演出的目标。

## 2. 文化活动特色彰显。

一是乡村节庆及日常文化活动开展有声有色。“民族民间汇演”“欢乐乡村大家乐”“群众文化大舞台”“广场舞培训”活动广泛开展，全县文化广场活动常年组织开展歌舞、健身活动，经常参加活动的群众达 1.5 万余人次。农村基本实现了“天天有歌舞、季季有比赛、年年有演出”的目标。

二是年均开展送戏下乡 80 余场次以上，主要围绕社会主义核心价值观、中国梦、法治社会建设等内容进行宣传。

三是认真开展文化交流活动。近三年来，开展文化交流活动20余次，取得良好成效。

四是启动实施“龙陵好书 全民阅读”阅读活动，评出龙陵好书10部（本），入围好书10部（本），获评保山好书1本、入围好书1本、优秀读者3人。

五是组织举办龙陵县第四届民族民间文艺暨非物质文化遗产展演。

六是积极开展各类地域性节庆文化活动，如龙江稻花鱼节、碧寨山歌会、傈僳族阔时节、勐糯泼水节等各类节庆活动。

七是成立县级老年艺术团、龙山老年活动队、龙陵县群众演艺协会，以“百姓演 百姓看”为宗旨，广泛吸纳舞蹈、声乐、小品、戏曲、相声、器乐、非遗展示等多种表演形式，为全县群众提供一个参与表演、展示自我的舞台。

八是成功举办龙陵县民族民间文艺汇演，重点打造以阿昌、傈僳、傣、彝四个主体少数民族的歌、舞、乐综合文化艺术新剧目和全县非物质文化遗产精品节目。共有民族民间歌舞《山之韵》《大山交响》《中国梦·龙陵情》3台展演；编创编排了《永不磨灭的记忆》《象达姑娘》《乡恋》《幸福的傣家人》《傈僳欢歌》等一批民族文艺精品；组织参加保山市第四届民族民间歌舞乐大赛，选送节目《阿踏 dia》获金奖、《长筷戏新郎》获银奖、《阿哥达》获铜奖，龙陵县获优秀组织奖；节目舞蹈《打歌来》获一等奖，演唱《人民的贴心人》获三等奖；选送美术作品10余件参加保

山市美术作品展，其中获二等奖作品 1 件，获优秀奖 2 件。2019 年，“壮丽 70 年·奋进新时代”保山市庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺精品展演暨戏曲联演中，龙陵县戏曲类节目《云岭星火》《我们的寨子》获特等奖，音乐类节目《傈傈山寨太阳花》获金奖、《就在你心间》获银奖，舞蹈类节目《石斛花开》铜奖，龙陵县获优秀组织奖。2020 年保山市“感党恩、听党话、跟党走”主题电视广场舞大赛，龙陵荣获一等奖。2021 年圆满完成建党 100 周年献礼剧目《云岭星火》演出，完成中国共产党保山市第五次代表大会主体文艺党课《把一生交给党》节目演出。

九是圆满完成《巍巍松山》大型抗战史诗剧复排公演活动，并代表保山市参加全省新剧目展演获省级优秀奖。

十是制作出版《龙陵县民族民间广场舞集萃 DVD》2000 本，制作完成傈傈族音乐 8 首、龙陵县民族民间广场舞音乐 10 首。编辑出版了《松山影像志》《香堂欢歌》《龙陵县非物质文化遗产保护名录》《龙陵县抗战遗址遗迹》等文化图书、资料；整理《傈傈族传统习俗汇编》《阿昌族传统习俗汇编》，极大的促进龙陵县民间民俗文化的传承及发展。

十一是申报建立了非遗项目 66 个，传承人 81 人。其中省级非遗项目 8 个、省级传承人 6 名；市级非遗项目 32 个、市级传承人 41 名；县级非遗项目 26 个，县级传承人 34 名；省级非遗项目 6 个，传承人 5 位。建成蛮旦阿昌族展室、黄连河傈傈族传统文化展室、傈傈族传统文化长廊壁画 354 平方米，并对群众开

放，编辑整理《龙陵县阿昌族传统文化汇编》一书。阿昌族婚俗及碧寨山歌 2 个项目获省级非遗项目批复。全县共 107 个非遗项目，其中 29 个项目实现生产性保护。

十二是龙陵县文物保护单位共 15 个，其中国家级 2 个、市级 6 个、县级 7 个。完成了第一次全国可移动文物普查工作任务；完成省道 233、234 公路建设和硅基产业园中园龙陵园建设项目工程文物调勘；完成日军军政班本部旧址、日军司令部旧址、日伪县政府旧址维修工程；松山子高地遗迹文物本体保护工程正在推进，现已完成工程量的 70%。松山抗战遗址、龙陵县抗日战争纪念馆、董家沟等文物保护单位年均接待游客量达 100 万人次。

#### （四）文化创新创造活力迸发，文化产业发展迈上新台阶

##### 1. 特色文化产品凸显。

龙陵历史文化悠久，民族民间文化厚重。龙江傣族花棍、镇安大坝土陶工艺、傈僳族女子上刀杆、下火海绝技、象达纸伞、平达黄连河傈僳族服饰、傈僳族民间体育“嘟哒哒”、木城土巴拉乐器、阿昌族蹬窝罗活动以及民族刺绣、泥塑、面塑、民族乐器等一批非物质文化遗产共同构成了多姿多彩的民族民间文化。龙陵县以民族民间厚重的文化底蕴为基调，扶持碧寨乡金戈铁核桃厂、龙江群艺刺绣合作社、非遗传承人对民族民间工艺进行开发生产，铁核桃壳工艺品、手工竹篮、傣族织锦、土巴拉乐器酒醉筒、泥塑等产品深受游客亲睐。

##### 2. 文化产业发展机制逐步完善。

一是强化组织领导。成立文化旅游产业发展领导小组，把文化旅游产业发展纳入经济社会发展总体规划，纳入各级领导班子和领导干部考核范围。

二是强化宣传促销。搞好文化旅游形象总体策划，制定宣传促销方案，完善宣传促销工作机制，全方位、广角度宣传，多渠道、宽领域促销，提高龙陵知名度和吸引力。近年来，龙陵县共投入宣传促销经费 5000 多万元，充分利用电视、报刊、网络等媒体和国际、国内旅交会、昆交会、南博会、亚乒赛、五人制足球世界杯（业余）等各种交易会、推介会、赛事宣传龙陵、推介龙陵。

三是强化政策扶持。县委、县政府研究出台《龙陵县加快推进文化产业化的意见》每年安排不少于 100 万元资金作为文化产业发展专项经费，专项资金主要用于开展文化产业规划、项目储备、产品开发、基础设施建设。四是强化人才培养。在县职业中学开设文化旅游专业，培养专业人才，建立服务人员培训基地，强化从业人员的教育培训。同时，千方百计引进管理、营销、策划等经营管理人才，不断扩大人才总量、优化人才队伍结构。

#### （五）品牌打造成效明显。

一是围绕“两区两地”打造“抗战文化”。截止目前，松山小镇项目建设已完成投资 5.92 亿元；松山战役遗址入选全国红色旅游经典景区名录；松山抗战文旅特色小镇入选全国优选旅游项目；松山景区成功创建国家 4A 级景区。

二是围绕“温泉之都”打造“温泉养生文化”。累计投资 10.08 亿元，完成邦腊掌景区提升改造一期工程并实现全面营业；健康小镇、镇安温泉、三关温泉颐养新村等旅游开发项目有序推进。

三是围绕“珠宝之都”打造“黄龙玉文化”。成功注册“龙陵黄龙玉雕”地理标志证明商标，黄龙玉顺利进入《珠宝玉石 名称》国家标准，成为第 23 届亚洲乒乓球锦标赛、五人制足球世界杯、十佳劳伦斯冠军奖“金镶玉”奖牌指定用玉。截止目前，黄龙玉文化产业园区共完成投资 16 亿多元，共引入企业 15 户、个体商家近 1000 户，其中园区文化企业（商户）比例达 98%，共举办 41 次公盘交易会，成交金额 2.5 亿余元。

四是围绕“休闲之都”打造“休闲旅游文化”。成功打造龙陵抗战纪念广场、龙山湖公园、体育休闲广场、滨河景观带、西山坡公园、东坡公园等休闲娱乐场所；黄龙玉、石斛、傣傣族刺绣、纸伞、泥塑、面塑、制陶工艺、民族乐器等一大批旅游文化产品深受游客青睐。培植提升包括省级旅游特色村横山村、香柏河村在内的农家乐、农家旅馆、休闲山庄 60 余家；精心策划打造串联全县所有景点的 4 条精品旅游线路，为提升精品旅游线路的内涵和品位提供强有力的支撑。

#### （六）文化保护、非遗项目和优秀民族历史文化遗产进一步强化

龙陵历史文化悠久，民族民间文化厚重。龙江傣族花棍、镇安大坝土陶工艺、碧寨傣傣族女子上刀杆、下火海绝技、象达纸



伞、平达黄连河傈僳族服饰、傈僳族民间体育“嘟哒哒”、木城土巴拉乐器、阿昌族蹬窝罗活动以及民族刺绣、泥塑、面塑、民族乐器等一批非物质文化遗产共同构成了多姿多彩的民族民间文化。

十三五期间，已公布不可移动文物保护名录38处，其中全国重点文物保护单位2处（松山战役旧址、惠通桥），市级重点文物保护单位5处（烧炭田坡遗址、大花石遗址、龙潞游击队司令部旧址、苏帕河朝阳风雨桥、雪山河水碾水磨群），县级重点文物保护单位8处（豆地坪遗址、马鞍山遗址、三江口遗址、船口坝遗址、乐善庵、朱家璧故居、腊勐古道、硝塘太平桥）。

**龙陵县不可移动文物名录登记表**

序号	名称	时代	类别	地址	保护级别
1	松山战役旧址	1942	近现代重要史迹及代表性建筑重要历史事件和重要机构旧址	腊勐乡大垭口村、松山村、龙山镇县城内	国家级
2	惠通桥	民国(1942)	近现代重要史迹及代表性建筑重要历史事件和重要机构旧址	腊勐乡腊勐村，与施甸县分界的怒江上	国家级
3	烧炭田坡遗址	新石器时代	古遗址聚落址	龙山镇户孔村柞地村民小组正北600米烧炭田坡，龙川江南岸二级台地	市级

4	大花石遗址	新石器时代	古遗址聚落址	勐糯镇大田坝村东北5公里怒江西岸二级台地上	市级
5	豆地坪遗址	新石器时代	古遗址聚落址	龙山镇龙山镇核桃坪村北约5公里的龙川江南岸	县级
6	马鞍山遗址	新石器时代	古遗址聚落址	木城乡木城村	县级
7	三江口遗址	新石器时代	古遗址聚落址	勐糯镇从岗村	县级
8	船口坝遗址	新石器时代	古遗址聚落址	碧寨乡滥坝村	县级
9	乐善庵	清嘉庆	古建筑寺观塔幢	镇安镇镇安村	县级
10	上路杨氏宗祠	清光绪年间(1875—1908)	古建筑坛庙祠堂	龙山镇龙山社区上路村民小组	未定
11	下窝子遗址	新石器时代	古遗址聚落址	碧寨乡三家村	未定
12	机动田遗址	新石器时代	古遗址聚落址	木城乡木城村	未定
13	木城田遗址	新石器时代	古遗址聚落址	木城乡木城村	未定
14	老满坡水碾房、水磨房	1960年	近现代重要史迹及代表性建筑典型风格建筑或构筑物	木城乡老满坡村委会	未定
15	包包园遗址	新石器时代	古遗址聚落址	木城乡渔塘垭口村	未定
16	河口田遗址	新石器时代	古遗址聚落址	碧寨乡梨树坪村金田一组	未定
17	包包田遗址	新石器时代	古遗址聚落址	碧寨乡新林村	未定
18	郭家地遗址	新石器时代	古遗址聚落址	碧寨乡梨树坪村	未定
19	大湾田大包包遗址	新石器时代	古遗址聚落址	碧寨乡梨树坪村	未定
20	大寨奘房	清嘉庆五年(1800)	近现代重要史迹及代表性建筑宗教建筑	勐糯镇大寨村中	未定

21	养喜大窝子遗址	新石器时代	古遗址聚落址	龙江乡弄刚村养喜村西约 2000 米的龙川江东岸二级台地上。	未定
22	古城寺遗址	清宣统三年 (1911)	古遗址寺庙遗址	镇安镇帮迈村	未定
23	达摩寺遗址	不祥	古遗址寺庙遗址	镇安镇小田坝村	未定
24	大坝烈士陵园	1957 年	近现代重要史迹及代表建筑烈士墓及纪念设施	镇安镇大坝村	未定
25	雪山河水碾、水磨群	清至中华人民共和国	近现代重要史迹及代表建筑典型风格建筑或构筑物	龙新乡雪山村	市级
26	金星山铁矿炼炉群	1958 年	近现代重要史迹及代表建筑工业建筑及附属物	龙新乡绕廊村	未定
27	大沙寨河石拱桥	清道光年间 (1821—1850)	古建筑桥涵码头	平达乡河尾村	未定
28	朱家璧故居	清光绪十七年 (1891)	近现代重要史迹及代表性建筑名人故旧居	象达镇营坡村朱家庄村民小组	县级
29	朱家祥故居	1930	近现代重要史迹及代表性建筑名人故旧居	象达镇营坡村朱家庄村民小组	未定
30	朱家锡故居	1937	近现代重要史迹及代表性建筑名人故旧居	象达镇营坡村朱家庄村民小组 21 号	未定

31	龙潞游击队司令部旧址	清光绪二十一年(1895)	近现代重要史迹及代表性建筑重要历史事件和重要机构旧址	象达镇营坡村张家坡头二社15号	市级
32	远征军战地医院旧址	1942	近现代重要史迹及代表性建筑重要历史事件和重要机构旧址	龙新乡蚌渺村土坎寨	未定
33	长箐花桥	清代	古建筑桥涵码头	腊勐乡长箐村	未定
34	腊勐古道	清代	古遗址驿站古道遗址	腊勐乡腊勐村	县级
35	马鞍山灵官寺	清光绪三十三年(1907)	古建筑坛庙祠堂	腊勐乡中岭干村	未定
36	苏帕河朝阳大桥	1964	近现代重要史迹及代表建筑交通道路设施	象达镇朝阳村苏帕河中学(小箐坡)脚	市级
37	硝塘太平桥	清道光三十年(1850)	古建筑桥涵码头	象达镇赧洒村硝塘坝尾	县级
38	象达至芒市古道	明代后期至现代	古遗址驿站古道遗址	象达镇象达村与潞西县城郊乡中东村之间的风吹坡一带	未定

### 三、文旅融合发展新成就

#### (一) 围绕“两区两地”打造“抗战文化”

松山先后被列为全国重点文物保护单位,国家红色旅游经典景区,国家级抗战纪念设施、遗址,国家海峡两岸交流基地,云南松山国防小镇,云南省爱国主义教育基地,云南省文化产业示范基地,云南省社科普及示范基地等。龙陵县以松山战役遗址为核心,打造松山大战遗址纪念园建设项目、松山旅游小镇项目,逐步完善松山景区有关配套设施,松山景区接待能力得到巨大提

升。松山大战遗址纪念园景区成功创建为国家4A级景区，龙陵龙山湖、邦腊掌温泉养生度假区等4个景区创建为3A级景区，镇安镇向阳寨等7个景区创建为1A级景区。

## （二）围绕“温泉之都”打造“温泉养生文化”

累计投资10.08亿元，完成邦腊掌景区提升改造；累计投资2亿元，完成镇安温泉（一期、二期）打造；三关温泉颐养新村等温泉旅游开发项目有序推进。

## （三）围绕“珠宝之都”打造“黄龙玉文化”

成功注册“龙陵黄龙玉雕”地理标志证明商标，黄龙玉顺利进入《珠宝玉石名称》国家标准，成为第23届亚洲乒乓球锦标赛、2017五人制足球世界杯、2017中国十佳劳伦斯冠军奖、2018首届中国龙陵松山山地自行车速降国际邀请赛、2019国际智力运动联盟世界大师锦标赛的奖牌指定用玉，龙陵黄龙玉品牌逐步树立，影响面逐步扩大。四是围绕“休闲之都”打造“休闲旅游产业”。成功打造龙陵抗战纪念广场、龙山湖公园、体育休闲广场、西山坡公园、东坡公园等休闲娱乐场所；黄龙玉、石斛、傣族刺绣、纸伞、泥塑、面塑、制陶工艺、民族乐器等一大批旅游文化产品深受游客青睐，龙陵龙江稻花鱼节、勐糯泼水节等民俗节庆活动方兴未艾。培植提升包括省级旅游特色村横山村、香柏河村在内的农家乐61家、农家旅馆18家。目前，全县共有宾馆酒店109家，充分满足到龙陵县旅游的不同层次游客的需求。精心策划打造串联全县所有景点的4条精品旅游线路，为提升精

品旅游线路的内涵和品位提供强有力的支撑。

#### **四、发展环境不断优化**

##### **（一）旅游市场整治更加全面**

为进一步规范旅游行业管理秩序，促进旅游景区景点繁荣发展，扎实推进旅游景区景点平安建设，为游客提供良好的旅游环境和服务质量，结合龙陵县旅游市场现状和急需解决的实际问题，在全县开展旅游行业社会治安专项整治，推进“平安旅游”创建活动，明确了目标任务、工作措施、工作步骤和工作要求，为有效完成此项工作理清了思路。

##### **（二）文化市场管理更加规范**

“十三五”期间，龙陵县通过成立龙陵县文化市场管理工作领导小组办公室和召开专题会议，促推文化市场规范有序发展。改革组建龙陵县文化和旅游局、组建10个乡（镇）文化广播电视服务中心，成立龙陵县非物质文化遗产保护中心。通过机构精简重组，人员合理调配，为文化事业和旅游产业相互融合发展提供了保障。

##### **（三）对外交流合作更加活跃**

近年来，龙陵县组展参展多项对外交流活动，把旅游形象宣传和文化创意产品展示相结合，精心筛选龙陵县特色和代表性的图片、资料、音视频，全方位展示宣传龙陵旅游资源和文化，广泛吸引社会关注，宣传和推介龙陵“中国松山，宝地龙陵”主题形象，收到良好的宣传效果，进一步扩大龙陵文化旅游的知名度

和对外影响力。

## 第二节 “十三五”文化和旅游发展存在问题

### 一、旅游发展问题分析

#### （一）旅游基础设施建设仍需加强

全县旅游基础设施建设仍存在两个较为突出的问题：一是文旅产业发展的“最后一公里”问题尚未得到解决，景区连接主干道的交通建设较为滞后；二是适应散客化发展的旅游基础设施（如游客休息站、旅游厕所、观景平台、汽车租赁点、应急救援站、旅游道路交通标识以及旅游智慧化服务设施等）建设仍需进一步加强。受土地及资金投入等因素的限制，致使龙陵县景区在扩张规模、彰显特色上仍然作为不大，难以形成品牌与规模，对游客的逗留吸引力不强，不能满足旅游新业态发展需求。

龙陵县旅游配套设施建设相对滞后，旅游购物场所不健全，高档宾馆饭店不足，制约龙陵对高端旅游团队的接待能力。食、住、行、游、购、娱，六大旅游要素均存在不同程度的缺失，本土化、民俗化、历史性等优势旅游产品尚未进行包装、升级，旅游产品和旅游纪念品开发程度低，旅游景区的“游一乐一购一宿”一体化消费体制尚未形。

#### （二）旅游行业专业人才不足

旅游服务队伍专业化层次偏低，旅游规划、策划、电脑软件等专业性人才尤为短缺。景区景点服务人员、导游等服务意识有

待加强。景区专业管理、运营人才紧缺，各旅游景区管理、运行、推广体系还不够健全。面对新形势下的工作要求，在人才队伍建设方面，面临着编制不足、引进人才和保留人才难的状况。

### （三）缺乏“龙头”产品带动

龙陵县拥有松山抗战文化，邦腊掌、老梨树温泉文化，县城黄龙玉文化等文化旅游资源以及各类自然景观、特色乡村等旅游资源，但就旅游产品供给而言，缺乏“龙头”产品带动，突出表现为：第一，高品质旅游景区、特色小镇、旅游综合体等核心旅游吸引物缺失，文化创意型产品、度假型酒店、旅游民宿、半山酒店、汽车露营等新型文旅业态尚属空白；第二，“龙头”文旅产品的缺乏，大部分文旅产品开发投入不足，开发档次较低，国家5A高A级景区尚处空白，仅有1个4A级景区（松山大战遗址纪念园景区，2020年评定）8个3A级景区（龙陵龙山湖、邦腊掌温泉养生度假区等），2个1A级景区（镇安镇向阳寨）等。品牌影响力较弱，没有形成带动全县旅游发展的景区“龙头”；第三，“龙头”节庆活动缺乏，目前龙陵县没有持续的有影响力的大型节庆活动，现有的龙陵龙江稻花鱼节、勐糯泼水节等文化节庆活动仅在较小的区域范围内具有一定的影响力；第四，“龙头”创意新业态产品缺乏，在文旅发展“后发”阶段，若依然采用亦步亦趋的发展方式，建设淘汰或者即将过时的文旅产品，则很难形成强大的市场吸引力。

在创意新业态产品培育上，需要注重利用龙陵县具有“唯一



性”的文化资源，培育全县创意文化企业“龙头”，塑造出全县核心的文化品牌形象。

#### （四）旅游目的地品牌定位尚需进一步明确

“十三五”期间，龙陵旅游产业现状整体呈现上升趋势，旅游产业要素日趋健全，旅游基础设施建设逐步完善，旅游产品建设初见成效，旅游从业队伍建设得到加强。但就目前龙陵县文旅支撑产品发展现状以及市场品牌知名度而言，龙陵县文旅品牌的打造仍处于初级阶段，市场对龙陵县文旅产品特色的认知依然模糊。反映在龙陵县文旅产品供应端，则体现出龙陵县文旅产品吸引力不足，使得龙陵县文旅产业发展上未形成真正的旅游目的地，文旅产业发展依然处于“不温不火”状态。

#### （五）产业融合发展层次较低

龙陵县文旅产品的开发融合发展层次较低，突出表现在文旅融合发展和农旅融合发展深度不够。文化和旅游产品整体处于“轻内涵、重外延”的状态，整体以资源型、观光型产品为主，缺少具有代表性的“文化内涵型”、“深度体验型”产品，融合内容浅薄，形式单一，游客体验内容单调乏味。文旅产品的设计总体上还处于简单融合、模仿的阶段，缺乏对现代元素、创意 IP 等内容的应用，产品创新性不足。文化和旅游产业之间链接不够，没有做到文旅有机融合，文化内涵没得到应有的彰显，景区品质没有得到有效提升，旅游产品没有得到很好开发，旅游服务没有得到明显改善，难以满足游客对旅游产品个性化、体验化、情感

化、休闲化的需求。如龙江清塘、等虽然进行旅游开发，但由于要素建设融合的程度不深，传统观光游的性质还没有从根本上改变，文化和旅游产业融合发展依然处于初级阶段，产业之间互促共进的发展空间仍然巨大。

#### （六）资金投入不足

“十三五”期间，龙陵县坚持把精准扶贫作为最大的政治任务 and 第一民生工程，整合前所未有的强大力量投入脱贫攻坚主战场，聚力脱贫攻坚。旅游业作为全县产业发展的重要支撑，同时旅游脱贫也是脱贫攻坚的重要手段之一，全县在积极克服财政压力，多方筹集资金，加大旅游发展投入外，尚未设立专门的文旅产业发展专项资金，文旅产业发展资金处于不确定状态，使得全县文旅产业发展面临诸多困难，同时社会资本投入全县文旅产业不足，导致一批文旅开发项目只能停留在谋划阶段。

#### （七）旅游投资主体尚需优化和培育

目前龙陵县旅游投资主体以地方性民企为主，在旅游开发过程中，受限于旅游项目投资规模大、周期长且回报慢，地方性民企融资渠道窄且融资成本高等问题，旅游项目开发资金可持续性难保证，导致部分项目因企业实力有限，致使项目投资过慢，难以推动。同时在产品的设计开发上，因为项目运作经验的缺失以及缺乏专业的建设管理运营团队，导致部分项目不能契合市场需求而难以为继。

随着“旅游+”和全域旅游的提出和实践，龙陵县在农旅、

文化创意和生态旅游等多领域企业业主和个体参与到全县旅游开发中来，文旅项目呈现出“小、散、差”的特点；而依托龙陵县丰富的农业资源而成长起来的大型农业投资企业而言，基本处于跨界摸索阶段。

## 二、文化事业发展问题分析

### （一）文化基础设施配置不足

推动龙陵县在公共文化服务体系建设过程中，虽然取得一些成绩，但距离上级工作要求及人民群众期盼还有一些差距。目前县城暂无图书馆、文化馆、民族文化工作队建设场馆。二是乡镇公共文化基础设施建设不均衡，存在设施陈旧、区域分布不均、重硬件轻软件、重建设轻管理等问题。

### （二）文化服务内容形式有待提升

乡镇文化服务内容空泛、形式单一，难以满足人民群众日益增长的文化需求，且基层公共文化服务缺乏教育群众、引导群众的内容，没有注重激发群众的文化创造力、凝聚力。

### （三）基层文化服务人才缺乏、人员不足

基层的公共文化服务专业队伍存在严重断层，基层文化站人员被抽调、在编人员身兼数职等情况突出，文化站效能难以发挥。乡镇、村（社区）文化站（室）专业人员比例小，服务水平参差不齐，制约了服务质量的提升。

### （四）文化服务体制机制不健全

虽然建成了很多文化活动室，添置了文化设施器材，但缺乏

统一有效的管理，致使有限的文化资源难以发挥作用；公共文化服务体系建设考核机制不健全，绩效评估有待加强。六是公共文化服务体系建设投资主体单一，主要依靠国家、省、市补助资金和政府的有限投入，多元、稳定的投入机制还未形成，文化产业市场化运作不明显。

## 第二章 “十四五”文化和旅游发展环境

### 第一节 文化和旅游发展趋势

#### 一、文化和旅游发展背景

##### （一）国家层面

##### 1. 百年未有之大变局

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心。与此同时，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界进入动荡变革期，不仅使国家、地区之间文化交流和旅游服务贸易受到影响，而且对我国文化和旅游发展也带来新的挑战。因此，文化、旅游既要在展示国家形象、促进对外交往、增进合作共赢等方面发挥重要作用，也要注意防范逆全球化影响及新冠肺炎疫情等带来的风险。

##### 2. 高质量发展作为新时代的主旋律

国家文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，大力实施社会文明促进和提升工程，着力建设新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系、对外和对港澳台文化

交流和旅游推广体系，为提高国家文化软实力、建设社会主义文化强国作出积极贡献。

《中共云南省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，推进文化强省、旅游强省建设，大力发展社会主义文化，推进城乡公共文化服务体系一体建设，深入开展千里边疆文化长廊建设，实施云南文化精品工程，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品，打造一批中华文化对外交流精品。瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向，打造世界一流“健康生活目的地”，建设国际康养旅游示范区，培育万亿级旅游文化产业，大力实施全域旅游发展战略和文化旅游融合发展行动计划，深入推进旅游革命“三部曲”，促进旅游业全面转型升级。

### 3. 现代科技的驱动进一步增强

新一轮科技革命加速推动产业变革深入，尤其是以 5G 技术、人工智能、物联网、大数据、区块链为代表的新一代信息技术广泛而深入地渗透到文化和旅游行业各个领域和环节，形成强大的驱动力，推动线上线下文旅市场加速融合，为人们文化娱乐、旅游出行等带来极大方便，使在线旅游交易快速增长。人工智能新技术尤其是 VR、AR 技术在博物馆、文化馆、美术馆、旅游景区、主题公园等文旅场景的应用，丰富了数字文化、智慧旅游的内容和表现形式，增强了文化和旅游的参与感、互动性和体验感，激发了文化和旅游消费活力，拓宽发展空间，必将有力地推动全省

文化和旅游新业态新产品发展。

#### 4. 全球新冠肺炎疫情带来的挑战

2020年爆发的全球性新冠肺炎疫情，不仅使世界百年未有之大变局加速，世界经济增长动能持续减弱，经济大幅度下滑，也对我国运输物流、餐饮住宿、批发零售、文化和旅游等行业以及企业造成明显冲击。在境外疫情的影响下，许多国家采取限制入境、减少人员流动等非常措施，风险在旅游全产业链中快速传递，致使国内游、出境游、入境游等市场受到剧烈冲击。尤其是疫情的持续影响和“后疫情时期”有可能延伸至“十四五”期间，使旅游产业恢复振兴和健康发展，面临着如何有效应对疫情防控常态化、突发公共事件等带来的不确定性和风险性等严峻挑战。

##### (1) 文旅融合，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的新方针

文化和旅游部部长胡和平表示，促进旅游业高质量发展，完善旅游产品和服务供给体系，繁荣国内旅游、入出境旅游市场，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应；坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动文化和旅游融合发展，以文化引领旅游发展、用旅游促进文化繁荣，推动文化和旅游工作开创新局面，为建成社会主义文化强国、建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

#### 专栏 1：文旅融合内容研究

##### 1. 融合原则：“以文塑旅、以旅彰文”

促进旅游业高质量发展，完善旅游产品和服务供给体

系，繁荣国内旅游、入出境旅游市场，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应；坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动文化和旅游融合发展，以文化引领旅游发展、用旅游促进文化繁荣，推动文化和旅游工作开创新局面，为建成社会主义文化强国、建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

## 2. 融合思路：依托文化提升旅游，通过旅游传播文化

依托文化提升旅游，有两层含义。一是在旅游发展的各个环节，充分体现文化内涵。一方面要充分利用现代手段，使更多文化遗产、文化资源、文化要素成为深受当代人喜爱的旅游产品；另一方面要努力用文化的养分滋养旅游，丰富内涵、拓展空间，推动旅游的特色化和品质化发展。二是要在旅游业既有的产业功能的基础上，发挥其事业功能，除关注经济效益外，也发挥旅游在改善民生福祉、实现社会和谐、平衡区域发展、促进文化发展、提升国家形象等方面的功能。通过旅游传播文化，亦有两重含义：对内而言，要从满足人民美好生活需要的角度出发，借助旅游的产业化、市场化手段，丰富文化产品和服务的供给类型和供给方式，让更多文化资源、文化产品真正发挥“以文化人”的作用；对外而言，就是通过旅游传播中国文化，讲好中国故事，通过入境旅游和出境旅游双向的人员流动，增进文化交流，提高文化软实力和中华文化影响力。



3. 融合主线：以供给侧结构性改革为主线，以产业发展和公共服务为两翼

目前，人民群众的文化和旅游消费正朝着个性化、多样化、品质化发展，而相应的产品与服务供给，不仅总量不足，而且结构不甚合理。文化和旅游的融合发展，应当从满足人民美好生活需要出发，以供给侧结构性改革为主线、以产业发展和公共服务为两翼，加以推进。

从产业发展一翼来看，就是不断探索新的融合方式，形成新的产品类型和产业形态，提升发展质量和发展效益，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，巩固旅游业的战略性支柱产业地位，形成以文化提升旅游产业品质、以旅游扩大文化消费规模的良好发展格局。

从公共服务一翼来看，就是要立足于满足本地居民和外来游客的需要，统筹规划建设各级各类公共文化设施和旅游公共设施，结合居民区、旅游区的分布配置公共资源；要将旅游公共服务设施与文化公共服务设施一起纳入国家公共服务体系，建立稳定的投入机制，并探索制订统一的文化和旅游公共服务标准。

4. 平衡关系：处理好事业与产业、政府与市场、游客与居民之间的关系

就事业与产业的关系而言，文化和旅游二者兼具事业和产业属性，其中，文化的事业属性更强而产业化程度略低，

旅游的产业属性更强而事业性特征略弱。在融合发展过程中，要特别处理好事业和产业之间的关系。对旅游而言，要转变单一经济导向和增长主义导向，强调旅游业在满足美好生活需要、创造社会就业、促进社会和谐、改善民生福祉、保护生态环境、助力国家外交、促进人的全面发展等方面的社会功能，强调政府在保障公民休假权利和旅游权利等方面的重要职责。对文化而言，就是要重点解决文化企业规模小、分散化、实力弱、市场化程度低、产业链条不完整、融资渠道不畅通等问题，更好地激发文化市场的活力。对二者的融合发展而言，就需要明确哪些设施、载体和事务具有纯公益属性，应划归事业的范畴，而哪些功能、事务和领域具有纯市场属性，应划归产业的范畴。在动态融合过程中，既要避免混淆不清，更要避免错配、错位和错为。

就政府和市场的关系而言，在明确区分事业和产业界限的基础上，要处理好“有形之手”和“无形之手”的关系。既要发挥政府在推进融合发展中的指导性作用，也要发挥市场在实现融合发展中的主导性作用。既要重视“无形之手”，发挥市场在配置资源中的决定性作用；也要借助“有形之手”，营造良好公共服务环境，健全市场规则，改革管理方式，推动简政放权向纵深发展，提高政府服务水平；还要利用社会组织力量，弥补政府与市场的不足。

就游客和居民的关系而言，不管是当地的公共文化资源

还是商业文化活动，都既能满足当地居民需要，又能对外来游客形成吸引。当地居民与外来游客在共享资源、共用设施、共同参与活动的过程中，既有相互融合的一面，也存在矛盾冲突的可能。要形成宜居宜游、主客共享的空间、氛围和文化，既保证居民对资源的享有和利益，也让更多游客享受当地独特文化和旅游资源；既要为外来游客提供优质服务，也要充分考虑本地居民的利益诉求。

#### 5. 融合指引：做好顶层设计和制度安排

文化和旅游的融合发展是一个系统工程，推进过程中要将顶层设计与基层探索相结合。就目前阶段而言，要特别重视做好顶层设计和制度安排。要全面梳理文化和旅游融合发展的总体思路，出台指导意见，构建工作框架，制定工作方案，形成工作指引；要对文化和旅游领域的有关法律法规、管理规范、行政条例、政策要求等进行梳理，对不适应融合发展要求的内容加以修订；要围绕产业发展和公共服务两大领域，针对不同细分行业制订相应的发展政策；要建立可相互比照、彼此衔接的文化旅游业统计体系、核算体系和政府部门工作考核体系；要制定完善的金融、土地、知识产权保护等政策保障体系。

#### 6. 融合重点：选择部分领域为突破口

文化和旅游各自范围都很广泛。在融合发展过程中，要选择融合基础良好、前景可期的领域进行重点推动。例如，

可考虑将博物馆旅游、旅游演艺、主题公园、历史文化名村名镇和历史文化街区、旅游特色小镇、文化创意产业园、文化旅游节庆活动、旅游文创产品、红色旅游、文化主题酒店和民宿等作为文化和旅游融合发展的重点领域，明确这些领域的发展方向和发展思路，制定针对性较强的引导政策。

#### 7. 融合主体：培育和发展一批重点企业

与政府行政管理部门的融合相比，市场层面的文化和旅游融合步伐更早。很多文化企业参与旅游发展，众多旅游集团从事文化活动。据不完全统计，目前全国已组建一百多个大型文旅集团，有一百多个文旅产业基金，一大批文化旅游企业相继上市，这些都是推动文化和旅游进一步融合发展的重要力量。未来，要进一步发挥旅游企业集团、文化企业集团、文旅投资公司、产业基金等市场主体的作用，通过产品、项目、资本、技术等渠道，推动文化和旅游在具体经营层面的深度融合。要培育一批资金实力雄厚、管理经验丰富、具有战略眼光的大型文化和旅游企业集团；要以股份制改革为重点，推动产业关联度高、业务相近的国有文化企业联合重组，支持旅游集团、出版传媒集团、演艺集团做强做优做大；要发展一批综合实力强、市场活跃度高、创新能力突出的民营文化和旅游企业在新三板、创业板上市。

#### 8. 融合支撑：知识融通和人才交流

不管是公共管理、产业实践还是研究教育，文化和旅游

的融合发展离不开知识和人才的融合。要打破以往工作的藩篱、消除观念上的障碍、解决知识上的不足、弥补能力上的欠缺，就需要加强知识上的融通和人才上的交流。要通过专业培训、轮岗轮值等方式，提升文化和旅游领域各类人员的融合观念和融合意识，完善知识结构，提升综合能力。可发展一批文化和旅游融合发展实践基地，适度打通文化和旅游的教育体系及人才培养渠道。

## （二）省内新态势

“十四五”时期是我省在全面脱贫、全面建成小康社会后，开启社会主义现代化建设新征程的关键期。在此时期，我省积极发挥云南省旅游资源丰富的比较优势，充分发挥云南省“边疆、民族、山区、美丽”的突出特点和优势，按照省委省政府建设中国最美丽省份，打造世界一流“三张牌”“万亿产业”等决策部署，以新发展理念统领文旅发展全局，进一步聚焦“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向，围绕“丰富旅游新内涵、培育旅游新业态、形成旅游新优势”三大重点任务，着力建设大滇西旅游环线、半山酒店等重大项目，努力打造“滇品出云”新平台，深入推进“整治乱象、智慧旅游、提升品质”旅游革命“三部曲”，优化全省旅游环境。加快推进以文旅融合、生态康养、户外运动、科考研学、乡村旅游和边境跨境旅游为重点的旅游新业态新产品建设，把云南建成国内领先、国际一流的文化旅游目的地，融入“一带一路”上的世界级文化旅游新高地，面向南亚东南亚的文

化旅游辐射中心，把文旅产业建成全省经济社会发展的重点万亿支柱产业，为“十四五”云南文旅产业的高质量跨越式发展创造基础。

### （三）市内新环境

#### 1. 建设滇西文化旅游集散中心

发挥滇西地理中心和滇西辐射中心优势，加快推进高速公路与周边州（市）全程高速化，加快干线铁路和城市轨道交通建设，构建保山至昆明 3.5 小时陆路交通圈，提升保山机场和腾冲机场区域性航空枢纽功能，争取国内航线基本覆盖各省中心城市，积极推动“保腾芒”三机场空地保障一体化，形成北接滇西北、南联滇西南、东进大理和滇中的区域交通新格局，加快推进全市重点文化公共服务设施和旅游集散体系融合建设，将我市建设成为大滇西旅游环线和滇西北重要的文化旅游集散中心。

#### 2. 建设面向南亚东南亚国际人文会客厅

发挥保山面向南亚东南亚开放前沿优势，畅通国际大通道，持续改善口岸交通条件，加快推进猴桥边境文化旅游区建设，积极推动保山—密支那（缅甸）跨境旅游线路建设，积极推动与孟中印缅和南亚东南亚国家互联互通。西向，加强与德宏的联动以及与缅甸、印度、孟加拉的文化交流与合作；南向，加强与临沧、普洱、西双版纳的对接以及与南亚、东南亚的文化交流与合作，大力拓展入境市场，将我市建设成为全省我国面向南亚东南亚国际人文交流会客厅。

### 3. 完善“一山三坝四廊四环”发展布局

突出“三大世界级资源”“三大优势”和“三张名片”，深度融合历史文化、民族文化、红色文化、玉石文化、侨乡文化，以全域旅游为理念，以文旅融合为主线，以建设滇西世界健康生活目的地为目标，完善“一山三坝四廊四环”发展布局，串珠成链、连线成片，支撑全市文旅高质量发展。

保山市文旅“十四五”规划将龙陵县定位为“国内一流康养旅游城市”。龙陵县要发挥大滇西旅游环线节点城市和高速公路、铁路等交通优势，突出滇西抗战文化、温泉地热资源、黄龙玉文化和特色农业等优势资源，加快城市文化旅游功能升级，打造国内一流的红色文化和温泉康养旅游目的地。

## 二、文化和旅游发展趋势

### （一）全球化、区域化、全域化成为旅游发展新方向

伴随文化旅游的开发由国内开发转向全球链接，国外专业文旅机构涌入中国市场，并带来自然公园、主题游乐、体育旅游、水上运动、航空运动、旅游小镇等国际较受欢迎的文旅业态，文旅发展呈现全球化趋势。同时，交通网络的日益完善及区域城市群的协同发展也促进跨区域的各类文旅项目集聚发展，依托以区域为中心的空间架构，文旅融合发展将体现出区域扩散的特点。而在全域旅游导向下，旅游业发展从景区开发转向旅游目的地开发，城市品质的全方位提升，全域化趋势也愈加明显。

### （二）从以景区为重转向旅游目的地建设

现代的文化旅游已呈现出无景点化趋势，游客从景点游向全域旅游转变。全域旅游注重引入和发展多样化的文旅产品，特别是“商、养、学、闲、情、奇”等旅游功能综合开发，通过各种旅游要素发展带动消费业态的转型和升级。在旅游新空间结构下，文旅项目的发展思路已开始转变，即从以景区为重转向旅游目的地开发，通过以旅游目的地建设为核心，来构建地区旅游空间体系。景区是旅游资源系统，旅游目的地是社会、经济、交通和资源系统的综合，关注的是游客在那里的全方位旅游感受。

### （三）文旅综合体成为文化旅游开发重点

游客对传统的文化景区已经出现审美疲劳，对新的事物充满着期待。突出特色和体验性的文旅商业综合体是城市休闲度假群体的“新宠”。依托文旅商业综合体打造文旅商复合模式，通过文化主题，聚集商业、旅游、休闲于一体，满足消费客群新消费需求，极具个性化的主题型商业模式。文创体验店、文创商城、创客生活空间、联合办公等项目都将成为文旅综合体发展的重要引擎。

### （四）演艺节庆产品成为文化旅游盈利引爆点

近年来，旅游节庆和旅游演艺因其显著的集聚效应，日益成为旅游目的地的带动当地旅游发展的重要手段。据巴特勒旅游地生命周期理论分析，旅游目的地在达到稳定阶段后必将出现停滞或衰退趋势，如何抑制住这种衰退趋势，实现旅游景区的复苏，并恢复空前繁荣是各方不断探讨的问题，旅游演艺和旅游节庆正



是在这种趋势下诞生的一种新的旅游方式。旅游演艺和旅游节庆也是文化旅游大时代下，文化旅游盈利引爆点。在文化和旅游的综合开发过程中，引入旅游演艺和节庆旅游产品，将节庆旅游产品和旅游演艺产品时间序列化，将成为引爆区域旅游经济的重点。

#### （五）文创产品成为文化旅游传播的载体

“让文物活起来”正在成为文创开发的共识，文创让传统文化得到现代化的阐释，正成为传播传统文化、让文物“活跃”在年轻群体中的重要载体。文创产品以文化为灵魂，通过创意性设计形象的代表了旅游目的地形象，通过展览展示、产品化及销售等一体化推进，即可获得旅游收入，同时更是目的地形象获得有力推广的重要渠道。

#### （六）康养旅居旅游的打造成为主流趋势

观光旅游主要以景区为核心，酒店的功能仅仅是提供休息场所，而不是旅游的主要部分。进入度假旅游时代，精品酒店上升到重要地位，和旅游息息相连。以文化民宿、主题客栈、精品酒店等为代表的“康养旅居”将成为文化旅游发展的趋势。随着两居生活、慢生活等理念深入人心，那些久居城市的人为了寻找心中的乡愁，往往会在闲暇的时光旅居农家，将闲置农居改造为精品民宿，让城市游客体验缓慢的生活节奏，感悟别样的风土人情。

#### （七）科技赋能促进文旅业态新变革

“十四五”是智慧旅游发展的五年，旅游业随着信息技术的升级将步入新的发展模式。当下，基于4G应用的移动互联网对

旅游产生了深刻变化，游客不再只能通过旅行社、景区广告选择旅游目的地，而是通过手机 APP 获取信息、通过朋友圈等渠道丰富便捷的进行选择；OTA 企业的兴起，使游客可以移动端定酒店、机票、门票，自助旅游变得可能；手机导航的广泛应用催生了自驾旅行。即将到来的 5G 时代带来的将是应用场景的革命，大流量移动宽带场景适用于 3D 高清视频、AR/VR 等，这将是普通消费者会经常使用的 5G 应用。以互联网、高科技企业为代表的新业态正在加速向行业渗透，5G+AR、5G+VR、5G+AI 将催生一大批全新的智慧景区和智慧服务，这些实时的场景应用加上大数据分析、自媒体应用将对景区营销方式带来深刻变革。

## 第二节 龙陵县文化和旅游发展机遇与挑战

### 一、龙陵县文化和旅游发展机遇

#### （一）云南省持续推进旅游产业转型升级向旅游强省跨越

2020 年 3 月云南省人民政府印发《关于加快推进旅游转型升级的若干意见》（云政发〔2018〕38 号），指出按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”的发展目标和“云南只有一个景区，这个景区叫云南”的全域旅游理念，把云南建设成为世界一流旅游目的地，着力构建“大健康+全域旅游+康养+特色小镇”全产业链条，重建良好市场秩序、重构旅游诚信体系、提升旅游供给能力、完善旅游管理机制，推动“旅游革命”，加快旅游产业转型升级高质量发展。同时，以融合发展为主线，以高质量发展为

目标，创新文艺创作，完善公共服务，保护传承利用文化遗产，深入推进旅游革命“九大工程”，着力“整治乱象、智慧旅游、无理由退货”旅游革命“三部曲”，高起点打造大滇西旅游环线，努力推动云南从旅游大省向旅游强省跨越。

## （二）区域联动发展效应凸显

保山市委、市政府提出“建设滇西文化旅游集散中心”。发挥滇西地理中心和滇西辐射中心优势，加快推进高速公路与周边州（市）全程高速化，加快干线铁路和城市轨道交通建设，构建保山至昆明 3.5 小时陆路交通圈，提升保山机场和腾冲机场区域性航空枢纽功能，加快腾冲口岸机场申报，争取国内航线基本覆盖各省中心城市，积极推动“保腾芒”三机场空地保障一体化，形成北接滇西北、南联滇西南、东进大理和滇中的区域交通新格局，加快推进全市重点文化公共服务设施和旅游集散体系融合建设，将我市建设成为大滇西旅游环线和滇西北重要的文化旅游集散中心。

“建设面向南亚东南亚国际人文会客厅”。发挥保山面向南亚东南亚开放前沿优势，畅通国际大通道，持续改善口岸交通条件，加快推进猴桥边境文化旅游区建设，积极推动保山—密支那（缅甸）跨境旅游线路建设，积极推动与孟中印缅和南亚东南亚国家互联互通。西向，加强与德宏的联动以及与缅甸、印度、孟加拉的文化交流与合作；南向，加强与临沧、普洱、西双版纳的对接以及与南亚、东南亚的文化交流与合作，大力拓展入境市场，

将我市建设成为全省我国面向南亚东南亚国际人文交流会客厅。

### （三）乡村振兴战略引领乡村旅游步入新时代

2018年中共中央国务院正式印发《关于实施乡村振兴战略的意见》，乡村旅游作为实现乡村振兴战略的重要领域写入中央一号文件，并指明乡村旅游六大发展方向——重精品，实施休闲农业和乡村旅游精品工程；重生态，注重乡村生态优势转化；重产业，构建农村一二三产业融合发展体系；重传承，推进农耕文化遗产的保护与适度利用；重扶贫，坚决打好精准脱贫攻坚战；重监管，完善市场准入和监管。同时党中央、国务院及有关部门先后出台了《关于促进乡村产业振兴的指导意见》《乡村振兴科技支撑行动实施方案》（农业部）、《贯彻落实实施乡村振兴战略的意见》（财政部）、《关于推进农商互联助力乡村振兴的通知》（商务部）等文件，这些支持乡村振兴的政策措施体现党中央、国务院对实施乡村振兴战略的高度重视，为乡村振兴提供了良好的政策空间。

“十四五”是全面实施乡村振兴战略的重要时期，是我国全面建成小康社会之后又一重大历史任务。乡村旅游作为乡村振兴的重要产业支撑和市场支撑，有关政策文件对乡村振兴战略做出了全方位部署，也为乡村旅游发展提供了制度、人才、资金等方面的政策支持。龙陵县拥有良好的乡村旅游发展基础，在下一个五年发展期间，应主动顺应乡村振兴的潮流，紧抓政策的窗口期、黄金期、关键期，积极谋划、主动作为，为龙陵县乡村旅游发展

带来源源不断的新动能。

#### （四）文旅融合成为新时代文旅产业发展的重要方向

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重要决策。龙陵县拥有丰富的民族文化和历史文化旅游资源，特别是在全乡广大的乡村地区，不仅有诗意的田园景观，也有浓郁的风土人情，具有促进文化旅游融合发展的得天独厚的优势。在文旅融合发展机遇下，龙陵县通过精心打造“旅游+”系列业态，发展“旅游+演艺”“旅游+文博”“旅游+体育”“旅游+教育”“旅游+健康”等一系列个性化专业化旅游业态，特别是独具文化特色和乡村地区特色的产品和服务，将成为龙陵县塑造文化和旅游产业发展新亮点的又一重要举措。

#### （五）散客化的市场发展态势将成为龙陵县文化和旅游发展的重要市场依托

随着人们出游方式的转变，旅游市场“散客化”已成为主体，据云南省文化和旅游厅统计，云南省散客化比例已突破80%，其中自助自驾游客已占到散客比例的70%以上。自2015年起，云南省高度重视自助自驾游发展，并于2016年编制完成了《云南省露营地与自驾游专项规划》，2018年云南省“一部手机游云南”工作领导小组印发《云南省精品自驾旅游重点线路建设方案的通知》和《云南省汽车旅游营地建设工作方案的通知》，并在

全省范围内推出 32 条自驾精品线路建设方案。龙陵县拥有优越的交通发展条件，跨省、跨市多条高速在此汇集，在自助自驾游发展快速发展的宏观环境下，为龙陵县旅游产业的发展奠定了良好的市场基础。

### **(六)各级政府高位推动将成为文化和旅游产业发展的重要动力**

云南省委、省政府对全省旅游文化产业发展提出：全省加快构建现代化产业体系，将文旅产业作为全省重点培育的万亿现代产业打造，深化实施“旅游革命”三部曲、大滇西旅游环线建设等战略，为文化旅游业发展提供了新动力。

保山市提出，“十四五”期间，全市高质量推进城市生态化、工业聚集化、农业规模化、旅游品牌化、发展数字化，加快建设滇西辐射中心、滇西工业重镇、滇西高原特色农业示范区、滇西世界健康生活目的地和滇西数字经济新高地，为文化旅游发展提供了新势能。

文旅市场需求深刻变化、疫情防控常态化以及新技术革命赋能，加速文化旅游产业转型升级进程，有利于催生一批文化旅游新业态新产品新模式，促进全市文化旅游“换道超车”和高质量发展。

## **二、龙陵县文化和旅游发展挑战**

### **(一)市场竞争更强**

龙陵县作为旅游业后起之地，将面临腾冲市、德宏州及云南

省内的诸多旅游目的地的竞争威胁。如腾冲火山热海景区、腾冲国殇墓园、和顺古镇、畹町特色小镇、瑞丽一寨两国景区等，他们既是龙陵县区域旅游发展的合作伙伴，又是该区域旅游发展强有力的竞争对手。这些地区旅游业起步较早、已形成规模，特别是其独特的品牌影响对龙陵旅游发展形成了强有力的竞争。龙陵县处于部分发育成熟或知名度较高的旅游热区包围之中，存在于周边成熟景区同质化竞争的情况。另一方面，随着各地旅游业都将进入快速发展阶段，尤其是依托温泉康养文化、红色文化发展起来的腾冲市，依托高铁优势和边疆少数民族文化而发展起来的芒市、瑞丽市，将进一步加大龙陵县所面临的市场竞争。

## （二）品牌塑造难度较大

从龙陵县现状旅游资源来看，无论是自然生态旅游资源，还是民族文化旅游资源，或是休闲农业旅游资源等，其独特性、优质型旅游资源较为匮乏，与具有相同温泉养生文化、玉石文化、抗战文化的腾冲市、瑞丽市等地，具有较大的同质性，使龙陵县在周边旅游资源抢占“先机”后，所面临的“后发劣势”尤为明显，旅游目的地塑造难度较大。

## （三）面临“一啸而过”风险更强

随着未来大瑞高速铁路的开通，极大的促进了保山市文化和旅游产业发展，但针对龙陵县而言，由于龙陵站设在德宏境内，距离城区有一定距离。依托杭瑞高速公路所形成的旅游“通道经济”优势却在一定程度上得到弱化。在保山市《保山市文化和旅

游发展规划（2021—2025年）》布局中规划形成“一山三坝四廊四环”发展布局，突出“三大世界级资源”、“三大优势”和“三张名片”，深度融合历史文化、民族文化、红色文化、玉石文化、侨乡文化，以全域旅游为理念，以文旅融合为主线，以建设滇西世界健康生活目的地为目标，完善“一山三坝四廊四环”发展布局，串珠成链、连线成片，支撑全市文旅高质量发展。

如果龙陵县在“十四五”期间还未打造出具有较强吸引力的文旅产品业态，很有可能在腾冲市和德宏州旅游的吸引下“一啸而过”，即使是拥有良好的高速公路交通条件，也可能因这把“双刃剑”而促使游客快速流失，使龙陵县面临“被忽略”的风险。

#### （四）旅游投入的资金成本加大

与传统观光型景区相比而言，现代旅游项目更多的是涵盖“吃住行游购娱”等多项要素，是一种综合体的项目打造理念，与传统单一旅游要素打造项目相比，资金投入较大，且需要较强的运营能力。另一方面，由于龙陵县文旅产业尚处于初步发展阶段，各项旅游基础设施建设相对滞后，文旅产品供应不足，尚需要整合较大的体量的旅游公共基础建设资金，资金缺口较大，严重影响全县文旅产业的健康快速发展。

#### （五）面临“数量”增加和“质量”提升的双重挑战

在云南省推进实施旅游产业转型升级高质量发展的宏观背景下，龙陵县作为文旅产业后起之地，在现状旅游产品不完善的情况下，“十四五”期间，龙陵县文旅产业将面临“数量”与“质



量”双重提升的挑战。

#### （六）不确定性因素挑战

2020年，一场新冠肺炎疫情给高歌猛进的文旅产业一记“重拳”，文旅产业发展呈现暂时性“休克”状态，国内几乎所有的旅游景点和游玩项目都关闭，交通暂停，旅游业百分百的停止运转，对于旅游行业造成了巨大的冲击，导致众多文旅产业在“休克”期间直接倒闭。根据世界旅游及旅行理事会与美国全球救援公司(GlobalRescue)发布的《危机准备、管理和复苏》研究报告，将影响旅游业的危机分为四类：恐怖主义、社会动乱、自然灾害、流行性疾病爆发，在2001年至2018年期间国际上发生的90次危机的统计中，有12起是流行性疾病暴发，流行病暴发已成为新常态，类似新冠的疫情对全球经济的影响估计在450亿-550亿美元之间，疫病的平均恢复期为19.4个月，时间跨度为10个月到34.9个月。虽然一时的危机不能阻止文旅产业的发展，但如何构建多样化、动态与分散的防风险布局，使龙陵县在未来某个时间面临类似危机时能够保持良好的生命力，是一项艰难但意义长远的挑战。

## 第三章 发展目标与布局

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入结合云南省“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”“三张牌”发展战略，全面整合龙陵县高品质的休闲康养资源、丰富的乡村旅游资源、优美的自然生态资源和具有地域特色的民族文化旅游资源，坚持“政府主导、市场运作、企业主体、全民参与、融合发展”原则，以文化和旅游供给侧结构性改革为主线，以创新发展为动力，进一步优化全县文化和旅游产业发展的空间布局、完善文化和旅游公共服务设施建设、创新创意文化和旅游产品业态体系、提升文化和旅游服务环境、优化文化和旅游融合发展体制机制，实现全县文化事业全面繁荣、旅游产业全域提升、文旅综合效益全力增强，跨越发展成为全县国民经济的主导产业。

抢抓新机遇，以“绿水青山就是金山银山”为发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以高质量跨越发展为主题，以深化文旅融合为重点，以改革开放和创新驱动为动力，紧紧围绕国际化、高端化、特色化、智慧化发展方向，按照“政府主导、补齐短板、优化布局、打造精品、基础先行、辐射拉动、融合创新”的发展路径，助力建设全省“三张牌”和“万亿产业”。

深入挖掘龙陵县文化内核，进一步推进全县文化事业项目建

设，建立完善的现代公共文化服务体系，加强文化遗产保护与利用，激活文化市场活力，强化丰富“中国松山·宝地龙陵”品牌内涵。加快文旅工程建设，提质升级景区景点，打造新业态新产品，加强文旅市场治理，营造良好的营商环境，激发文旅市场消费需求和潜力，扩大国内外交流合作，全面建设大滇西旅游环线重要旅游目的地，把文化和旅游产业建成满足人民群众对美好生活需要的幸福产业，将龙陵建设成为宜居宜业宜游的世界最美文化旅游目的地。力争到“十四五”末，把龙陵县打造成为主客共享的“两目的地+两示范县”。即以文旅深度融合发展的红色文化旅游目的地，以温泉康养为核心的国内知名的健康生活旅游目的地，以生态休闲度假引领的全域旅游示范县和全国休闲农业与乡村旅游示范县。

## **第二节 发展原则**

### **一、生态为本、绿色发展原则**

认真贯彻习近平总书记“共抓大保护、不搞大开发”的重要指示，正确把握生态环境保护和文化旅游经济发展的关系，探索协同推进、生态优先和绿色发展新路子，坚持绿色发展，保护优先的原则，大力发展生态旅游、文化旅游和旅游循环经济，大力倡导低碳旅游和文明旅游，建设资源节约型、环境友好型的文化旅游发展环境，促进文化旅游产业可持续发展。

### **二、政府引导、市场驱动原则**

强化政府在制度建设、规划布局、政策制定和市场监管等方面的职责。以市场为导向，企业为主体，充分发挥市场在资源配置中的重要作用。把政府引导和市场主导结合起来，按照“政府出资源，统一规划；企业出资金，集中创建；专业集团出管理，规范运营”的思路，努力构建文化旅游产业发展新格局。

### **三、重点突破、协调发展原则**

把文化旅游产业核心吸引物构建、核心竞争力培育和核心品牌塑造作为龙陵县文化旅游产业发展的着力点，充分发挥全县特色文化资源的优势，全力打造具有国际知名度和影响力的品牌景区和拳头产品，形成“重点突破、以点带面、联动开发、整体推进”的文化旅游产业发展格局；同时强化龙头项目外联承接和区域辐射作用，引领资源要素向全县纵深发展，形成一批特色浓郁、精彩纷呈、功能突出、效益显著的主题乐园、文旅名镇、文旅名村、特色民宿群落及景区，实现产品供给全域化。

### **四、改革创新、开放合作原则**

构建促进文化旅游产业发展的创新机制，不断推进文化、旅游与有关产业及技术的融合引领旅游内容生产持续翻新和演进，以物联网、互联网综合技术推动旅游产品服务界面和管理流程再造，以分享、共享思想引领商业模式创新，营造大众创业、万众创新的政策和制度环境，充分激发文化和旅游创新的活力，让创新在全县蔚然成风。积极扩大文化旅游对外对内开放，加强与周边县市在市场开发、线路推广、宣传营销等方面的合作，着

力构建优势互补、互利共赢的开放合作新局面。

### **五、产业联动、融合发展原则**

以与文化和旅游消费密切有关的产业为重点，以文化旅游产业为引领，把高原特色现代农业、消费品与食品加工业、健康服务业作为融合的重点产业，把创新创业作为融合的强大动能，深化文化旅游产业与有关产业深度融合，催生出文旅产业与一、二产业交叉融合、互促互融的新产业新业态新模式，助推龙陵县全域重点产业链和价值链高效延伸。

### **六、增进福祉、主客共享原则**

加大文化旅游便民、惠民政策力度，不断扩大社会就业与社区参与，带动群众通过发展旅游增收致富，完善文化事业建设，推动文化公共服务均等化、标准化、智慧化，促进城乡居民生活环境改善，生活质量和水平不断提高。

## **第三节 发展目标**

### **一、定性目标**

“十四五”期间，紧紧抓住当前我国旅游产业、文化事业融合发展、转型升级高质量发展的新机遇、新常态，以文化和旅游“全域化”发展为理念，通过系列制度、政策和规划支撑引导，构建以重点文旅项目和优质景区为主导的龙陵县文旅产业链网，形成文化内涵丰富、类型多样、时段全面的高质量旅游产品供给体系。认真落实大滇西旅游环线龙陵境内建设工作，积极参与保

山市打造“健康生活目的地”行动，持续提升“中国松山·宝地龙陵”旅游品牌影响力，围绕“抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化”三张品牌和“一山两江两带”，加快旅游转型升级，推动龙陵成为滇西旅游主要目的地。实现龙陵县文化和旅游多方位、全链条的全域融合水平进一步提升。具体表现为：

文化和旅游公共服务设施“全域化”布局。根据旅游产业的发展需求以及人民群众精神文化需求，按照产业性与公益性相结合、集中性和均等性相结合的总体要求，加快文化和旅游公共服务设施建设，完善文化和旅游公共服务体系，提高文化和旅游公共服务效能，满足当地人民群众和旅游者的基本文化权益和旅游需求。

文旅全域融合发展的新高地。依托龙陵县丰富多彩的民族文化资源，深入挖掘优秀文化旅游资源，结合新时期人们对文化和旅游产品消费需求特点，在龙陵县抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化“三张品牌”特色文化产业品牌的基础上，创意推出一批具有较高水准的品牌型文化和旅游产品。推进文化资源与旅游要素全面融合，并适度将公共文化基础设施的建设向旅游产业发展的园区、基地、特色村、特色小镇等方面倾斜。积极推进国家级非物质文化遗产项目和省级非物质文化遗产项目申报，为龙陵县文化和旅游产业发展奠定坚实基础。

## **二、定量目标**

### **（一）旅游产业发展目标**

旅游接待规模快速增加。旅游接待总人次和旅游总收入持续保持较快的增长态势，其中旅游总人次年均增长率保持在 18% 以上，力争到 2025 年，旅游接待总人次达 899.09 万以上；旅游总收入年均增长率保持在 20% 以上，在 2025 年，旅游总收入达 124.69 亿元以上，旅游带动直接就业总人数不断增加。游客的人均花费和过夜游客数量占比不断增加，旅游市场氛围更加和谐，游客满意度大幅提高，到 2025 年，游客投诉率控制在 0.02%。

**表 3—1：旅游接待规模指标**

主要指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
旅游接待总人次	万人次	393.00	463.74	547.21	645.71	761.94	899.09
旅游总收入	亿元	50.11	60.13	72.16	86.59	103.91	124.69
游客人均花费	元	1070.42	1088.56	1107.01	1125.77	1144.85	1164.26
旅游带动直接就业人数	人	4745	5599	6607	7796	9200	10856
游客满意度	%	95	96	96	97	98	98
游客投诉率	‰	0.05	0.04	0.04	0.03	0.03	0.02

旅游品牌创建“全面启动”。实施“品牌兴旅”战略，在大力推进旅游重点项目建设的同时，结合龙陵县抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化、自然生态、休闲农业等资源，全面推进全域旅游示范区、旅游强县、A 级景区、星级酒店、精品民宿、非物质文化遗产、文保单位、自然公园等文化旅游品牌创建工程，形成全县集吃、住、行、游、购、娱为一体的全域旅游品牌化产业发展体系。

表 3—2：全域旅游品牌创建工程

序号	品牌创建名称	等级/数量	项目名称	品牌创建时间	品牌创建责任单位
1	省级全域旅游示范区	—	—	2025 年	龙陵县人民政府
2	云南省旅游强县	—	—	2025 年	龙陵县人民政府
3	高 A 级景区	5A (1 家)	松山大战遗址纪念园	2025 年	龙陵县文化和旅游局
		4A (1 家)	黄龙玉博物馆	2025 年	龙陵县文化和旅游局
		3A (4 家)	雪山农耕文化景区、朱家庄红色文化旅游景区、褚橙特色小镇、猴城景区	2025 年	龙陵县文化和旅游局
4	省级旅游度假区	2 家	邦腊掌温泉省级旅游度假区、镇安温泉省级旅游度假区	2025 年	龙陵县文化和旅游局
5	云南省旅游名镇	2 家	勐糯镇	2023 年	龙陵县文化和旅游局
			龙江乡	2024 年	龙陵县文化和旅游局
6	云南省旅游名村	4 家	勐糯大寨村、龙新雪山村、龙新勐冒村、龙江弄岗村	2023—2025 年	龙陵县文化和旅游局
6	星级酒店	5 星级 (1 家)	—	2025 年	龙陵县文化和旅游局
		4 星级 (1 家)	—	2024 年	龙陵县文化和旅游局
7	等级民宿	3 家	—	2024 年	龙陵县文化和旅游局

备注：根据龙陵县实际情况以及旅游发展态势，全面推进非物质文化遗产、文保单位和汽车旅游营地、等级民宿、研学基地、徒步旅游线路、大健康旅游示范基地、国家体育旅游示范基地、国家农业公园等品牌的建设。

## （二）文化事业发展目标



公共文化服务体系“全域覆盖”。“十四五”期间，进一步完善全县公共文化基础设施建设，补齐短板，建成县级图书馆、文化馆、博物馆，力争新建和提升改造一批乡镇综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心。加快公共图书馆、文化馆数字化建设，把信息化、数字化作为构建现代公共文化服务体系的重要抓手，实施“互联网+全民艺术普及”、“互联网+全民阅读”、“互联网+中华文明”。建成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体，资源充足、设备齐全、服务规范、保障有力、群众满意度较高的基层综合性文化服务中心，实现县、乡、村居民就近、便捷享受全域覆盖的公共文化服务。

## **第四节 发展战略**

### **一、高质量发展战略**

以质量促发展，推动旅游业从粗放低效方式向精细高效方式转变。以“旅游革命”为抓手，牢固树立和贯彻落实新发展理念，大力实施质量强旅战略，以旅游基础设施和公共服务设施全面提升为重点，不断提高全县文旅产业经济效益、社会效益、生态效益和专业化、规范化、国际化水平，加快实现旅游产业从以量的增长向质的提升转变，力争将全县文旅产业打造成为百亿级支柱产业。

### **二、文旅融合发展战略**

转变文旅产业发展方式，推动文化旅游融合发展。加强文旅

资源普查、梳理，挖掘、提升特色文旅资源，加强文旅特色资源开发，以宜融则融，能融尽融为原则，积极寻找文化和旅游产业链条各环节的对接点，推动文化资源宜游化保护性开发，推动文化、旅游及有关产业融合发展，促进文化资源向旅游资源的转化，发挥各自优势、形成文旅新业态。统筹推进文化生态保护区和全域旅游发展，推动传统技艺、表演艺术等门类非遗项目进重点旅游景区、旅游度假区。推进演艺、文化遗产旅游、主题公园、文化主题酒店等已有融合发展业态提质升级。整合现状文化项目、旅游项目和融合项目，推出一批具有文化内涵的旅游商品；建立一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游目的地；开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体；推出更多研学、文化遗产等专题文化旅游项目，加强技术革新和内涵转化，优化产品组合模式，提高产品供给品质、扩大供给范围，全面拓宽文旅融合深度。

### **三、项目带动战略**

紧抓文旅产业供给侧结构性改革，实施重大项目引领发展。发挥重大项目在前端资源整合、生产要素融合、市场主体整合等方面的引领作用，聚焦全域旅游，通过提升改造一批现有项目、争取引进一批新建项目等形式，建设一批类型优、业态新、特色明、带动强、效益好的大项目，为龙陵县文旅产业发展注入强大发展动力。“十四五”期间，龙陵县重点以龙陵县“抗战文化”“温泉养生文化”“黄龙玉文化”三张名片的内涵挖掘与外沿拓展为核

心，以重点景区景点的打造为抓手，以传统文化体验、文化创新创意、康体养生度假、乡村旅游与休闲农业开发为主要业态表现形式，场景化、情景式打造文化旅游商业空间，使文化体验产品集群和旅游商业产品集群在地域上吻合，并通过项目招商，引入具有自主创新能力和核心竞争力的大型文化旅游企业集团，来充分发挥集聚效应和孵化功能，从而推动龙陵县文旅产业供给侧结构改革。

#### 四、创意引领战略

注重创意旅游培育，实现全县旅游跨越式发展。依托龙陵县丰富的文化旅游资源，结合旅游市场发展趋势，着力推动创新创意在文旅产业发展中的作用。重点围绕“抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化”等旅游纪念品、旅游收藏品，通过“农旅融合”发展路径，建设农旅融合旅游示范点、培育本土品牌企业、构建绿色轻工业体系，不断提升工艺美术品制造水平，促进龙陵县传统工艺美术业向特色化、高端化方向发展；围绕精品酒店、星级旅游民宿等旅游要素设计，提升专业设计服务水平，让龙陵县优秀传统文化充分融入外在建筑风貌与内在体验场景；围绕旅游演艺培育创作表演服务业，扶持演艺企业及协会创作生产，不断创新开发具有龙陵文化特色的原创艺术与旅游演艺作品，并以旅游景区、大型节庆为平台，借助传播渠道和展示载体，通过渠道融合和内容融合来推进两大产业的融合。

专栏 3：创意旅游特点研究

创意旅游，是指用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链。相对于传统旅游发展模式，创意旅游有以下几个特点：

一是强调对各类资源的多维化整合，特别是对传统旅游资源（自然山水、文物古迹等）之外的各类社会资源运用创意手法的整合。以创意转化资源为资本，是突破传统旅游产业边界的新手段，因此，跨越边界实现旅游产业的融合渗透是创意旅游的基本特征。

二是既要传播传统文化还要能创造未来文化遗产。对传统文化的传播主要通过“一秀一聚”的开发促进旅游产业的发展模式，“秀”就是以创意将传统文化故事表演出来从而吸引游客。比如广西表演印象刘三姐，不仅增加旅游者还使游客多住一晚，从而增加旅游收入。“聚”就是聚集有关文化办成主题公园，从而吸引游客来参观。比如常市办的中华恐龙园就聚集了恐龙文化，在厦门聚集牛文化办了个厦门牛庄。从创意产业的视角来看，旅游产品是展示人类创意活动的吸引物，其还应向创造人类的未来文化遗产倾斜，因此，着眼于未来，创造旅游吸引物是创意旅游的基本立足点。

三是强调对旅游消费潮流的引领和塑造。中国旅游业的发展导向大致可概括为两个：一是资源导向型，即有什么资源（狭义旅游资源）发展什么旅游产品，旅游景点景区是旅游的核心吸引物，也是旅游产业要素配置的中心，旅游产业

呈现出“跟着资源走”的格局，这一导向在 20 世纪 90 年代之前占主导地位，是旅游产业发展初期的主要模式；二是市场导向型，自 90 年代中后期至今占主导地位，是当今我国旅游发展的主流模式，得到政府、投资者和企业的广泛认同，旅游产业呈现出“跟着市场走”的格局，由于旅游产品从开发走向市场有一定的周期，常常出现“规划”赶不上“变化”的市场滞后，造成投资失败，资源浪费。创意旅游是旅游产业发展的新导向，注重对潜在旅游需求的激发和市场消费潮流的引领，缔造“市场跟着创意走”的产业发展格局，是一种高附加值的“酷”旅游产业模式，因此，创造新型旅游市场、培育旅游消费群体是创意旅游发展的基本导向；

四是强调旅游产业链的拓展和延伸，以及区域整体价值的提升。传统旅游产业被纳入服务业的范畴，其发展重心是为旅游活动提供各项服务，“游、购、行、吃、娱、住”六大要素成为旅游业的主体，旅游产业链的构成也局限在有关服务行业，如旅游信息咨询、旅游金融服务等，属于旅游服务配套或被动延伸，注重旅游产品的价值实现。创意旅游的发展思路是充分发挥旅游产业的关联带动效应，以旅游活动和旅游吸引物为核心，拓展旅游产业链条，主动与一产、二产等产业融合，构建跨越各个产业部门的多层次旅游产业链，构筑旅游产业价值体系，促进区域（城市）整体功能提升与转型。因此，延伸和拓展价值链，实现价值体系的整体

增值是创意旅游发展的基本策略。

## 五、智慧驱动战略

推进全域旅游智慧化建设,推动全县旅游转型升级。依托“一部手机游云南”智慧文旅建设契机,坚持注重应用、适度超前的原则,通过运用大数据、云计算、物联网、移动互联网、虚拟现实、人工智能等前沿信息技术,以“智能化+服务、智能化+营销、智能化+体验、智能化+管理、智能化+大数据”为突破口,大力推动全域旅游智慧化建设,实现龙陵县在新时期文旅产业转型升级高质量发展。

## 六、全民共享战略

产业与事业兼顾,实现发展成果全民共享。充分兼顾文化和旅游所蕴含的事业属性和产业属性,转变单一经济导向和增长主义导向,强调旅游业在满足美好生活需要、创造社会就业、促进社会和谐、改善民生福祉、保护生态环境、促进人的全面发展等方面的社会功能,强调政府在保障公民休假权利和旅游权益等方面的重要职责。将旅游服务设施和文化服务设施的建设做得公益性与经济性相结合,既要满足当地居民精神生活发展的需要,又要满足旅游者需求,力求在相辅相成发展的基础上,在动态融合发展过程中,确保公益性、事业性公共文化服务设施的建设。

# 第五节 发展布局

## 一、空间布局

紧扣龙陵县建设“大滇西康养旅游度假目的地”总体定位，按照“龙头景区带动、城镇提升驱动、旅游廊道串联、乡村旅游补充、产业深度融合、服务设施配套”的全域旅游发展路径，构建“一心、两廊、两带、三集群”的发展布局，即：

一心—龙陵县城文旅产业驱动核心

两廊—杭瑞高速沿线文旅产业发展廊、瑞孟高速沿线文旅产业发展廊

两带—龙川江沿江旅游带、怒江沿江旅游带

三集群—抗战文化旅游集群、黄龙玉文化旅游集群、温泉养生文化旅游集群

## 二、项目体系构建

紧扣龙陵县战略发展定位，深挖黄龙玉文化、抗战文化、温泉文化三个龙陵品牌和健康养生、休闲度假的新时代旅游内涵，依托龙头项目带动构建重点旅游产品项目，以重点项目市场张力拖动全域一般项目的发展，形成以龙头为引领、重点为支撑、一般为助力的阶梯级项目体系，最终构筑龙陵县文化旅游持续发展的总体格局。

项目集群构建：结合资源分布、旅游开发条件等发展条件的基础上，以龙头景区为主、景点乡镇为辅的项目推拉发展模式，实现抱团取暖，结合乡镇区位和空间布局，以及项目的分布，将项目集中整合成多个旅游集群，旅游集群主次分明，彼此联动，产品互补的全域旅游梯级展开态势。

发展要点：依托杭瑞高速和瑞孟高速两条过境龙陵的滇西交通大动脉，辐射带动沿线乡镇文旅产业发展。立足打造以大滇西环线生态文化为主导的康养体验具有龙陵特色的旅游目的地，着力塑造“中国松山·宝地龙陵”旅游品牌，整合梳理龙陵县最优质的旅游资源，以产品体系构建、服务配套优化、消费空间拓展为抓手，围绕“抗战文化”“黄龙玉文化”“温泉养生文化”主题，对接市场需求，整合龙陵周边区域资源，打造项目核心引擎。

### （一）一心

范围界线：龙陵县城

规划思路：以县城新型城镇化建设为重要载体，以美丽县城建设为抓手，提升县城文化公共设施和旅游综合服务能力，塑造县城特色风貌，促进人口、资源等要素集聚。运用“城市更新+文旅”的理念，升级美丽县城，突出龙陵文化特色，提升休闲宜居和康养度假功能，按照产城融合为路径打造龙陵文化服务中心、全域旅游会客厅，使龙陵县城成为全县文旅产业发展的核心和大滇西旅游环线上的一个重要节点。

重点项目：游客服务中心、温泉石斛小镇、黄龙玉文化小镇、抗战文化主题街区、星级酒店、图书馆、文化馆、雨屏剧场。

### （二）两廊

#### 1. 杭瑞高速沿线文旅产业发展廊

范围界线：杭瑞高速、保腾高速沿线乡镇（龙江、镇安、腊勐、龙新、龙山）



规划思路：杭瑞高速和保腾高速是龙陵最重要的对外连接快速通道，两条高速也是大滇西旅游环线上的重要交通枢纽。规划以两条高速为引流通道，重点开发建设高速沿线文旅项目。

重要节点：龙江万亩梯观光旅游区、镇安田园观光与温泉康养旅游区、腊勐抗战文化旅游区、龙新乡村旅游生态旅游区、龙山旅游综合服务中心。

## 2. 瑞孟高速沿线文旅产业发展廊

范围界线：规划瑞孟高速沿线乡镇（象达、平达、勐糯、碧寨、木城）

规划思路：建设中的瑞孟高速公路龙陵段是云南省高速公路网规划布局为“五纵五横一边两环二十联”中“一边”即沿边高速公路中的一段。规划以高速为引流通道，重点开发建设高速沿线文旅项目。

重要节点：象达红色文化旅游区、平达高原生态旅游区、勐糯田园综合体旅游区、碧寨峡谷高山生态旅游区、木城民族边关生态旅游区。

### （三）两带

#### 1. 龙川江沿江旅游带

范围界线：龙川江沿岸

规划思路：重点建设保山市龙陵县龙川江国际生态旅游区项目。改造龙川江沿岸的地景系统，在原有的农田和山林植被基础上进行修整，引导沿岸传统农业向观光休闲农业发展，打造安全、

宁静、观瞻都好的生态绿色走廊。沿江地带建设慢行道系统，包括步行小道、滨水栈道、骑游驿道等，满足亲水透绿、运动休闲的需求。

重点项目：以龙江大桥观光旅游区、龙腾湖温泉康养旅游区、龙江万亩梯田观光体验区为开发建设重点，相互支撑，相互联系，共同构建龙川江沿江旅游带。

## 2. 怒江特色沿江旅游带

范围界线：怒江沿岸

规划思路：怒江特色沿江旅游带的景观设计以体现生态特色和民族风情为特色，在沿江景观大道设置旅游停车场、旅游公厕、旅游商铺等，以满足不同层次的需求。沿江景观大道的自行车道分为主道和辅道；道路沿途设置公共自行车租赁点；自行车道与人行、观光电瓶车共用一条道路，以休闲观光、慢行为主。

重点项目：串联松山抗战文化旅游区、碧寨怒江峡谷高山生态旅游区、大寨傣文化大观园和江中山森林公园四大集群，集群内容涵盖了抗战文化、民族文化、生态公园等多个产品，共同构建怒江沿江旅游带。

### （四）三集群

#### 1. 抗战文化旅游集群

以腊勐松山小镇、松山抗战遗址、惠通桥片区、县城抗战文保单位等为核心构建龙陵抗战文化旅游集群。

#### 2. 黄龙玉文化旅游集群

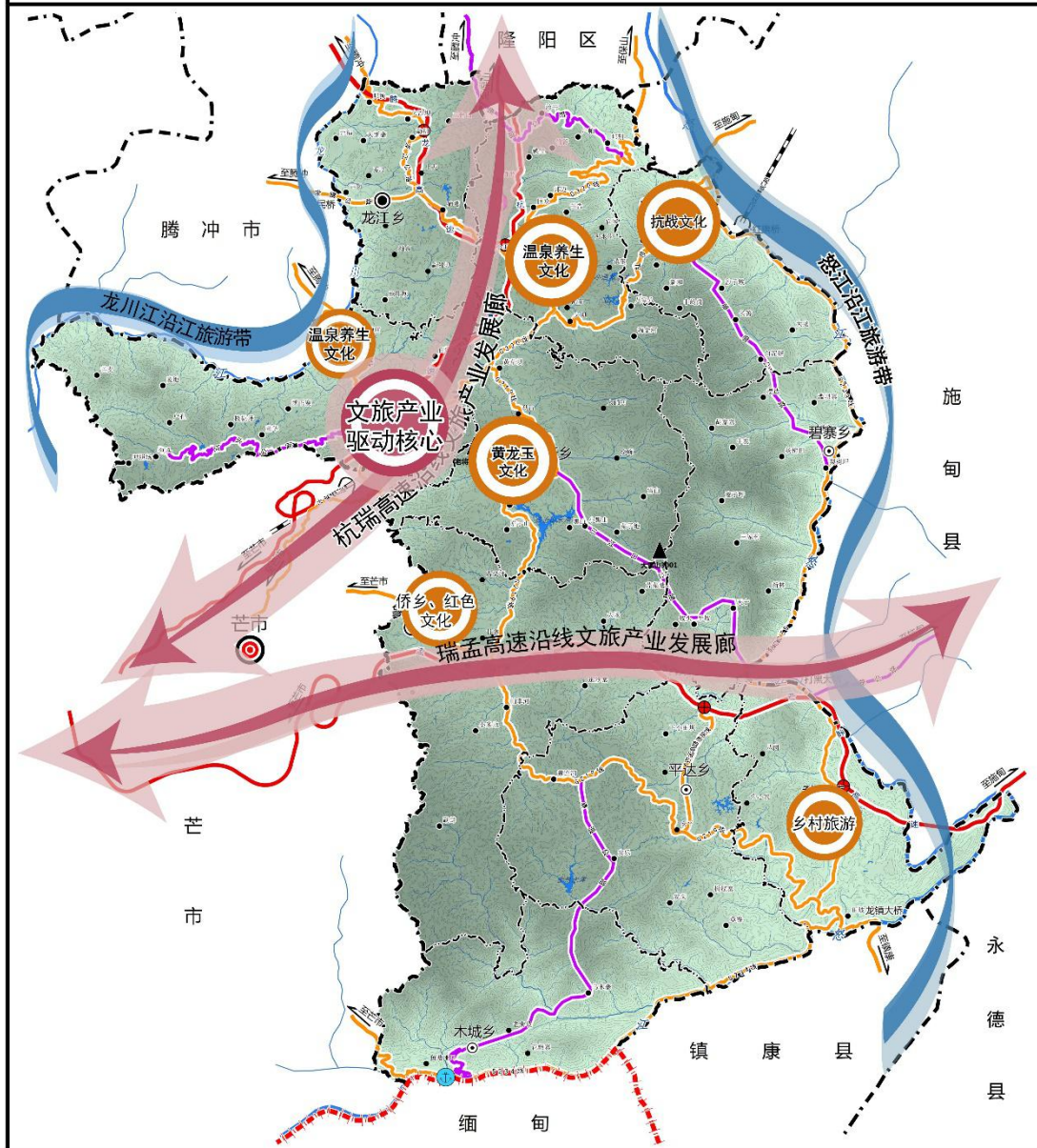
以黄龙玉文化特色小镇、黄龙玉博物馆、黄龙玉特色街区、黄龙玉矿区体验等项目为核心，构建龙陵黄龙玉文化旅游集群。

### 3. 温泉养生文化旅游集群

以县城温泉石斛小镇、邦腊掌旅游度假区、镇安老梨树温泉度假区、三关温泉颐养旅游度假区、龙陵香柏旅游景区建设项目等项目，构建龙陵县温泉养生文化旅游集群。

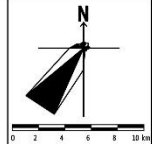
# 龙陵县“十四五”文化和旅游发展规划

——县域文旅产业发展空间布局图



## 图例

- |       |       |       |      |    |      |    |      |
|-------|-------|-------|------|----|------|----|------|
| 县政府驻地 | 镇政府驻地 | 乡政府驻地 | 中心村  | 铁路 | 高速立交 | 山岳 | 口岸   |
| 通用机场  | 高速公路  | 二级公路  | 三级公路 | 水系 | 国界   | 县界 | 乡镇界线 |



龙陵县人民政府  
云南省城乡规划设计研究院

## 第四章 主要任务

### 第一节 提升旅游发展质量

#### 一、优化空间布局

在充分总结“十三五”期间龙陵县文化和旅游发展主要经验和存在问题以及“十四五”期间龙陵县文化和旅游所处的宏观发展环境的基础上，积极突破行政区划限制，强化联动发展，同时在内部项目的打造上，以全域旅游和质量强旅为发展理念，按照示范带领、重点突出、点面联动、全域推进、开放协同的发展原则进行开发建设。

##### （一）重点打造“一心”

围绕云南“大滇西旅游环线”战略，依托大瑞铁路、瑞孟高速建设及“腾龙芒”协同发展契机，将龙陵县城打造成为龙陵县全域旅游集散中心和文化产业发展核心。

##### （二）着力发展“两廊”

依托现状杭瑞高速、保腾高速以及正在建设的瑞孟高速，以高速公路为重要引流通道的，在高速沿线提前谋划布局县域内文化旅游项目，形成龙陵文旅产业发展廊道，辐射带动沿线乡镇文旅产业发展。

##### （三）积极构建“两带”

沿龙川江及怒江构建两条以山水生景观及文化康养为主题的生态旅游带。

##### （四）重点构建“三大文化旅游集群”

即抗战文化旅游集群、黄龙玉文化旅游集群、温泉养生文化旅游集群。

黄龙玉文化旅游集群：依托龙陵是中国黄龙玉原产地的优势，以黄龙玉文化为核心，规划黄龙玉特色小镇为龙头项目，小镇包含有关旅游配套产品和玉石文化展示与收藏。同时以黄龙玉特色小镇为核心，结合原产地矿区进一步提升规划黄龙玉开采、毛料交易、仓储物流、玉雕加工等黄龙玉产业链。可让游客参观并参与体验。将其打造成为龙陵县黄龙玉与产业主要聚集区，引领全县旅游产业高质量发展。

抗战文化旅游集群：依托松山及县城抗战文化资源，以“文旅融合、城旅融合”为主要发展路径，构筑一批以抗战文化为核心的旅游产品。结合现已建设中的松山小镇，对其进行升级完善，强化松山抗战文化特色。同时依托抗战文化进一步规划设计军事文化体验产品。

温泉康养文化旅游集群：依托龙陵县域内各区域丰富的温泉资源，选择比较集中的区域，打造一批温泉养生旅游度假产品，引入龙陵特有的氡氟温泉，打造的温泉特色小镇，以小镇为核心带动，再规划设计特色温泉养生度假产品相互支撑。

## **二、推进全域旅游示范区建设**

以文旅融合发展为路径，以《国家全域旅游示范区创建工作导则》《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》为指导，以扎实推进

龙陵县全域旅游示范区的建设为抓手，围绕旅游景观全域优化、文化和旅游服务全域配套、文化和旅游治理全域覆盖、文化和旅游产业全域联动、文化和旅游成果全民共享的总体要求，全面推进全县旅游基础设施、旅游公共服务设施、文化公共服务设施、文化和旅游产品及要素的全域化布局，力争“十四五”期间将龙陵县成功创建省级全域旅游示范区。

### **三、加强旅游景区、旅游度假区和特色小镇建设**

进一步强化旅游景区、旅游综合体、文创园区/基地、游乐公园、郊野森林公园、主题公园、休闲农业庄园、博物馆、纪念馆、历史文化遗迹等园区型旅游产品开发和设施配套建设，全面提升景区和园区型项目质量，培育一批知名度高的核心吸引物或标志性景区。进一步推进A级景区的对标建设与升级，做好景区服务和环境建设，做好A级景区的申报工作。按照“十四五”龙陵县文化和旅游发展总体布局，促进景区（园区）内外一体化、规模化、片区化发展。在具有一定规模、拥有良好的田园风光、郊野植被及自然景观的生态节点，布局建设一批以生态保育、自然保护、休闲游乐、健身康体、游憩度假、自驾露营等为主导功能的郊野森林公园、主题公园、休闲农业庄园。依托龙陵三大文化旅游资源，将以“抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化”为主题的旅游度假区（特色小镇）作为推进龙陵县旅游业高质量发展的重要载体，启动省级旅游度假区创建工作，满足现代旅游市场多元化休闲度假需求。

#### **四、促进乡村旅游和乡村振兴协同发展**

党的十九大提出实施乡村振兴战略，为新时代发展乡村旅游赋予了新的使命和机遇，提供了重要的思想指引和行动指南。“十四五”作为全面推进乡村振兴战略的重要时期，应紧抓机遇，根据乡村旅游发展特点，积极促进乡村旅游和乡村振兴协同发展。认真落实国家和省关于涉农资金整合试点的实施意见，推进乡村旅游与全域无垃圾建设、美丽乡村建设、农村危房改造、农村环境综合整治相结合，整合实施一批满足人民美好生活需要的旅游项目，完善标识标牌、旅游咨询、餐饮购物、停车场、旅游厕所等配套服务体系，提升全县乡村旅游发展综合服务能力。促进乡村旅游提质增效，打造乡村旅游的“升级版”。坚持乡村旅游高标准规划，加强与部门规划衔接，按照“高起点、特色化、可落地”原则，对精品民宿、精品酒店、农家客栈、餐饮、娱乐、采摘观光等所有乡村旅游项目统一规划设计，注重差异化风格，完善旅游要素，打造一批不同类型的乡村旅游综合体，实现一二三产融合发展，为乡村振兴和全域旅游发展提供有力支撑。

#### **第二节 创新文化和旅游产品供给**

在现状龙陵县文化和旅游产品建设的基础上，深入挖掘龙陵县文化旅游资源优势，以“国际化、高端化、特色化、智慧化”发展理念为指导，根据未来旅游消费市场需求变化趋势，创新龙陵县文化和旅游产品供给，提升文化和旅游产品竞争力，实现全



县文旅产业高质量发展。

### 一、滇西世界健康生活目的地建设项目

“十四五”期间，规划以文化和旅游“全域化”发展为理念，通过系列制度、政策和规划支撑引导，构建以重点文旅项目和优质景区为主导的龙陵县文旅产业链网，形成文化内涵丰富、类型多样、时段全面的高质量旅游产品供给体系。认真落实大滇西旅游环线龙陵境内建设工作，积极参与保山市打造“健康生活目的地”，持续提升“中国松山·宝地龙陵”旅游品牌影响力。规划确定了滇西世界健康生活目的地建设项目9个，计划总投资235.2亿元。

#### 专栏4：滇西世界健康生活目的地建设项目计划

重大项目，3个：

龙陵县龙川江流域文旅综合开发项目：总规划面积2000亩。其中：新建游客服务中心1个，建筑面积280平方米；新建稻花鱼旅游广场1个，建筑面积6000平方米；新建万亩梯田旅游文化观光区1个，建筑面积12000平方米；提升改造稻花鱼体验用房40间，建筑面积600平方米；新建休息平台15个，配套观光车20辆；新建乡村旅游步道2条，全长30千米；扩建乡村旅游公路1条，全长12千米，配套建设停车场、旅游公厕、景区道路硬化、给排水、绿化亮化、垃圾分类回收点等附属工程；新建滨湖温

泉旅游度假区、半山酒店、滨水游乐等文旅项目。

龙陵县石斛康养旅游景区基础设施建设项目：规划建设特色文化体验区 1 个，建筑面积 150000 平方米；新建景区游客服务中心一座，建筑面积 2500 平方米，石斛养生文化馆一座，建筑面积 3200 平方米，黄龙玉博物馆一座，建筑面积 4000 平方米；旅游厕所 8 座，总建筑面积 2400 平方米；配套建设道路、健身步道、停车场、抽水泵站、输水管道、旅游标识系统、电力电信、给排水、安全消防、智慧旅游景区等附属工程。

龙陵县松山抗战文化旅游开发项目：项目规划以惠通桥为起点，沿滇缅公路到龙山卡为止点，全长 45 公里。总建筑面积 14.38 万平方米。（一）主体功能区。新建抗战文化展示中心 1 万平方米，松山干部教育基地三期 0.51 万平方米，艺剧全观中心 2.8 万平方米，游客服务中心 0.87 万平方米及军事体育体验区。（二）滇西民俗体验服务区。新建滇缅公路风情街、滇缅文化老街、特色饮食街等服务区用房 1.19 万平方米。（三）特色村寨。改造大垭口、黄家水井、杞木寨等村寨建筑面积 4.15 万平方米。（四）公共服务设施。新建游客中心 0.26 万平方米，医疗中心 0.12 万平方米，荣军疗养院 0.45 万平方米。（五）旅游基础设施。新建景区入口公园、小镇入口公园、滚龙坡遗址公园，以及旅游公路、游步道、骑行道、旅游厕所、停车场、环卫

和消防设施、供排水、供电、通信等配套工程。(六)建设滇缅公路沿线抗战文化展示、滇缅公路本体保护、沿线环境整治。(七)新建怒江三桥观景电梯一座、惠通桥头玻璃栈道 500 米、铁路怒江特大桥观景平台、沙滩帐篷温泉、旅游公路改造、景区步行道、沿江栈道、老虎嘴观景台、惠通桥旅游区游客服务中心等配套设施。

重点项目，4 个：

龙陵县石斛康养旅游景区基础设施建设项目：规划建设特色文化体验区 1 个，建筑面积 150000 平方米；新建景区游客服务中心一座，建筑面积 2500 平方米，石斛养生文化馆一座，建筑面积 3200 平方米，黄龙玉博物馆一座，建筑面积 4000 平方米；旅游厕所 8 座，总建筑面积 2400 平方米；配套建设道路、健身步道、停车场、抽水泵站、输水管道、旅游标识系统、电力电信、给排水、安全消防、智慧旅游景区等附属工程。

三关温泉颐养旅游度假区建设项目：建设主题温泉中心、疗养中心、水上乐园、温泉养生主题酒店、养老社区、栖水商街、河畔生态公园和生态石斛园等。项目规划占地面积约 17.47 万平方米，总建筑面积约 21.57 万平方米。

邦腊掌旅游度假区项目：提升交通基础保障；落实度假区医疗保健设施建设，以温泉为载体，把各种时尚休闲概念融入温泉旅游之中，提升温泉旅游吸引力，带给消费

者更多的旅游度假体验、更多的度假产品选择。

龙陵县香柏旅游景区建设项目建设项目：项目总建筑面积 18000 平方米。其中，新建旅游度假酒店一幢；新建游客服务中心 1 个，建筑面积 320 平方米；新建水上综合乐园一座；新建龙陵旅游特色产品展示区 1 个，建筑面积 1200 平方米；新建景区旅游公路一条全长 10 公里；新建乡村旅游步道及旅游骑行道 2 条；配套建设旅游停车场、旅游公厕、景区道路硬化、给排水、绿化亮化、垃圾分类回收点等附属工程。

储备项目，2 个：

龙陵象达镇勐蚌草场户外旅游区：依托项目地核心资源勐蚌牧场，以休闲观光、运动健身为主要内容，开发牧场观光、游牧体验、特色住宿、休闲娱乐等深度了解勐蚌牧场的旅游产品。主要建设游客服务中心、生态停车场、草场木屋、牧马漫游、湿地彩虹栈道、滨水帐篷营地、水岸汽车营地、牧场乐园、婚纱摄影基地等项目。

龙陵县龙山湖游客服务中心及配套设施建设项目：总建筑面积 2000 平方米，主要建设旅游服务用房及旅游公厕、停车位、绿化、亮化、供排水等基础设施。

备注：9 个滇西世界健康生活目的地建设项目中包含 3 个重大建设项目、4 个重点建设项目、2 个储备建设项目。

## 二、滇西文化旅游辐射中心建设项目

围绕“抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化”三张品牌，加快旅游转型升级，推动龙陵成为滇西旅游主要目的地。实现龙陵县文化和旅游多方位、全链条的全域融合水平进一步提升。规划确定了滇西文化旅游辐射中心建设项目4个，计划总投资16.2亿元。

### 专栏4：滇西文化旅游辐射中心建设项目部署计划

重点项目，1个：

龙陵松山小镇建设项目：规划区域面积3.13平方公里，核心区面积1平方公里，总建筑面积414907平方米。其中：综合服务设施建设工程，建筑面积156467平方米，主要实施松山战役纪念馆、滇缅公路博物馆、游客服务中心、核心区游客服务中心、酒店、集贸市场、风情街、美食街、文化老街、商业街、集市、以及各类展馆、松山印象大剧院、松山军事文化体验园、松山干部教育培训基地、停车场公厕建设等；民居改造修缮工程，建筑面积258040平方米，主要实施大垭口等8个村民小组663户民居改造修缮等；高原特色农业体验工程，占地142786平方米，主要包含采摘体验桃园、农耕体验梯田；交通工程，新建汽车客运站1座，建筑面积400平方米，配套建设滇缅公路、车行道、步行道提升改造以及登山梯道、停车场、公共汽车

招呼站等；景观工程，主要实施核心区景观绿化、地面铺装、广场公园、滇缅公路景观打造、周边村庄环境整治 375249 平方米；展陈工程，主要实施里程碑、景区引导牌、图文解说慧能游引导牌、数字虚拟展示屏等；市政配套设施工程，配套建设给水排水处理及管网、公厕、供电、供气、电信、消防、垃圾收集设施等。

储备项目，3 个：

龙陵县木城乡“国门文化”旅游区：新建国门文化交流中心（演出演示厅、培训教室）、国门图书馆（国门书社、电子阅览室、交流活动室）、边境文创产品体验店、国门广场等（其中国门文化交流中心 400 万元、国门图书馆 350 万元、国门彝族傈僳族文化展示馆 320 万、边境文创产品体验店 80 万元，国门文化广场建设 630 万元）。

龙陵侨乡文化主题街区：将象达集市老街打造为一条古色古香的侨乡古街，凸显侨乡集市的历史厚重感。

龙陵县滇西雨屏展演剧场建设项目：建筑面积 13000 平方米，基本功能承办各种类型歌舞、演出和会议，建设多功能厅一个，坐席 800 个，舞台、灯光、音响。能满足舞剧、歌剧、话剧、杂剧等多种演出的需求。

备注：4 个滇西文化旅游辐射中心建设项目中包含 1 个重点建设项目、3 个储备建设项目。

### 三、文旅融合建设项目

转变文旅产业发展方式，推动文化旅游融合发展，加强文旅特色资源开发，以宜融则融，能融尽融为原则，积极寻找文化和旅游产业链条各环节的对接点，推动文化资源宜游化保护性开发，推动文化、旅游及有关产业融合发展，促进文化资源向旅游资源的转化，发挥各自优势、形成文旅新业态。推进演艺、文化遗产旅游、主题公园、文化主题酒店等已有融合发展业态提质升级。整合现状文化项目、旅游项目和融合项目，推出一批具有文化内涵的文旅融合项目。

规划确定了文旅融合建设项目 5 个，计划总投资 14.63 亿元。

#### 专栏 5：文旅融合建设项目部署计划

重点项目，3 个：

滇缅公路惠通桥文化旅游区建设项目：重点建设滇缅公路沿线抗战文化展示、滇缅公路本体保护、龙山服务区、腊勐老街中转服务区、大垭口经腊勐老街至惠通桥的茶马古道旅游步行道；保护修复惠通桥、新建怒江三桥观景电梯一座、惠通桥头玻璃栈道 500 米、铁路怒江特大桥观景平台、沙滩帐篷温泉、旅游公路改造、景区步行道、沿江栈道、老虎嘴观景台、惠通桥旅游区游客服务中心、停车场等配套设施。

龙陵县抗战主题文化街区建设项目：保护修缮县城抗

战文保单位、抗战纪念广场、老东坡等抗战遗址，设置展陈、展示设施及标示系统，提升改造道路、停车场、旅游步行道，以及周边环境整治、设备购置等。

龙陵县抗战旧址陈列展示工程：完成驻龙日军司令部旧址、日伪县政府旧址、日军军政班本部旧址展陈项目，完成慰安所旧址展陈提升改造和数字化建设项目，完成馆群的 AR 导览讲解系统。

储备项目，2 个：

龙陵县龙江特大桥国际旅游区建设项目：总规划面积 82.5 平方公里，重点建设龙江特大桥公路旅游体验区、山地户外探秘区、诗意田园休闲区、山地滨水游憩区、稻花渔乡度假区，以及道路交通、给排水、电力电信、环卫、解说系统、智慧旅游等设施。

备注：4 个文旅融合建设项目中包含 3 个重点建设项目,1 个储备项目。

#### 四、旅游特色小镇建设项目

紧跟国家新型城镇化有关战略部署，以“文化+旅游+城镇化+乡村振兴”为发展理念，结合云南省旅游名镇和云南省特色小镇创建的有关要求，重点推进勐糯褚橙特色小镇、松山抗战文化特色小镇、黄龙玉文旅产业创意淘宝小镇 3 大特色旅游小镇项目的招商引资和开发建设工作，促进龙陵县形成以县城建设为中心+旅游特色小镇相结合的城镇化协调发展格局，提升全城乡



融合发展水平，计划总投资 35.3 亿。

#### 专栏 6：旅游特色小镇项目建设部署计划

勐糯褚橙特色小镇：新建游客接待服务中心 5286 平方米，以及 30000 亩褚橙庄园观光旅游基础设施，旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游娱乐场所、旅游厕所及餐饮等生产生活性服务设施。

松山抗战文化特色小镇：规划区域面积 3.13 平方公里，核心区面积 1 平方公里，总建筑面积 414907 平方米。其中：综合服务设施建设工程，建筑面积 156467 平方米，主要实施松山战役纪念馆、滇缅公路博物馆、游客服务中心、核心区游客服务中心、酒店、集贸市场、风情街、美食街、文化老街、商业街、集市以及各类展馆、松山印象大剧院、松山军事文化体验园、松山干部教育培训基地、停车场公厕建设等；民居改造修缮工程，建筑面积 258040 平方米，主要实施大垭口等 8 个村民小组 663 户民居改造修缮等；高原特色农业体验工程，占地 142786 平方米，主要包含采摘体验桃园、农耕体验梯田；交通工程，新建汽车客运站 1 座，建筑面积 400 平方米，配套建设滇缅公路、车行道、步行道提升改造以及登山梯道、停车场、公共汽车招呼站等；景观工程，主要实施核心区景观绿化、地面铺装、广场公园、滇缅公路景观打造、周边村庄环境整治 375249 平方米；展陈工程，

主要建设里程碑、景区引导牌、图文解说慧能游引导牌、数字虚拟展示屏等；市政配套设施工程，配套建设给排水管网及公厕、供电、供气、电信、消防、垃圾收集设施等。

黄龙玉文旅产业创意淘宝小镇：规划北以龙华路为界、南至龙陵县职业高级中学、西抵杭瑞高速、东至 G320 线，整合区域内黄龙玉博物馆、中国龙陵黄龙玉交易市场、龙陵珠宝城、玉雕创艺厂等产业资源，以提升改造为主、适度新建为辅，增设研学旅行基地、黄龙玉直播站、鉴定中心、旅游商品基地、“保山有礼”形象店等主题文旅业态，并通过风貌提升、导视优化、设施配套等方式将现状资源连点成片，构筑集文创设计开发、生产加工、研学实践、融媒体整合营销、电商销售运营平台为核心的全产业链黄龙玉文旅产业创意产业园。

备注：3 个旅游特色小镇项目中包含 1 个重大建设项目、1 个重点建设项目、1 个储备项目。

## 五、乡村旅游建设项目

深入实施乡村振兴战略，将大力发展乡村旅游作为乡村振兴战略实施的重要抓手，形成环境因乡村旅游更美丽、产业因乡村旅游更兴旺、百姓因乡村旅游更富裕的乡村振兴发展态势。结合龙陵县民族文化资源、高原特色农业等分布特点以及全县各乡村旅游资源点的禀赋条件，“十四五”期间，全县重点着力推进 34 个乡村旅游项目的建设，总投资 86.39 亿元。

## 专栏 7：乡村旅游建设项目建设部署计划

重大项目，1 个：

龙陵县勐糯镇田园综合体项目：重点建设两区（以坝区平原为主的集镇片区、以山地为主的田坡片区）、三核（大寨传统乡村文化核、大小海湿地生态核，半斤坝、田坡为主的水果产业、休闲服务核）、一链（以大寨、大小海、白水井为主的坝区旅游主线与田坡山地环线形成的链状旅游交通）、四片（有机农业片区、设施农业片区、花卉产业片区、林果产业产品片区）、多组团（大寨民族村落组团、湿地组团、白水井休闲组团、田坡康养组团、褚橙文化组团及其他田园社区组团）。

重点项目，2 个：

龙陵县镇安镇乡村旅游文化基础设施建设项目：新建 3-9 层老梨树综合度假区 11 幢；民居客栈 20 个；精品特色民宿 10 个；汽车自驾营地 1 个；两层框架结构特色餐饮美食区、特产商业区 1 幢；亲子运动乐园 1 个；游客接待中心停车场 1 个；景区美丽公路一条；扩建景区美丽河流一条，打造景区美丽古村落 3 个；新建石板拱桥 4 座，旅游公厕，配套建设景区道路硬化、给排水、绿化亮化、消防、垃圾分类回收点及信息网络等设施；恢复镇安古镇西城门、北城门。

龙陵县松山悬崖印象主题公园建设项目：公司已经流转土地 264 亩，待流转 300 余亩。建设分三期：一期 3500 万建设乡村旅游网红打卡点，爱国主义教育长廊、党建长廊，红色文化农舍，农文研学基地，夏令营基地，乡村农家乐建设；二期 3000 万，建设高品质酒店，半山悬崖酒店建设；三期 7000 万，建设玻璃桥 1 座，玻璃观景台 1 座，300 米彩虹滑道两条、单轨滑车 1 组，丛林穿越 1 组，溜索两条，喊泉 1 座，三公里观景小火车轨道及小火车 1 辆，旅游观光电瓶车 10 辆，2 公里河道漂流 1 条。

储备项目，37 个：

龙陵县龙陵县勐糯生态旅游综合体：建设万亩褚橙现代农业观光园：完成褚橙种植 10000 亩，建设多功能观光游线 39 千米，现代农业科教中心、旅游服务中心 14520 平方米，观景台 200 平方米，景观小品 8000 平方米，罕乖康养民宿休闲区 12000 平方米；建设民族文化产业园：建设游客服务中心 3000 平方米，滨河大道 4 千米，菩提广场 28000 平方米，民族体育文化中心 35964 平方米，农家客栈 5200 平方米，农业科技示范园 6670 平方米，农耕体验园 6670 平方米，农耕博物馆 1200 平方米，农地展示园 3000 平方米，创意产品集市 300 平方米，生态观光农田、主题花海 600 亩；打造江中山（怒江最大湾）生态旅游产业园：种植牛油果 10000 亩，建设体验园道路 35 千米，怒江漂流

22 千米，露营地 5000 平方米，观景观鸟台 2000 平方米，旅游服务中心 1200 平方米。

精品旅游示范村建设项目：重点打造镇安镇北社区、龙新雪山村、勐糯镇大寨社区、勐糯海头社区等一批精品旅游示范村。

美丽旅游村庄建设项目：加快建设龙山镇香柏河村、龙江乡赧等社区、龙新乡黄草坝社区、龙新乡蚌渺社区、勐糯镇田坡社区、象达镇勐蚌村、象达镇营坡社区、平达乡安乐村空竹洼自然村、碧寨乡坡头村、碧寨乡梨树坪村、木城乡乌木寨村、木城鱼塘垭口村等一批美丽旅游村庄。

龙陵县龙川江鱼香米文化旅游基础设施建设项目：总规划面积 2000 亩。其中：建设旅游接待服务中心 1 个，稻花鱼旅游广场 6000 平方米及有关配套体验服务设施；建农耕文化展示馆 580 平方米，提升改造田间稻花鱼养殖体验用房 40 间；新建休息平台 15 个，健康步道 11.8 千米，提升改造乡村旅游公路 30 千米；改造民俗度假村 2 个，停车场 7000 平方米，配套观光车 20 辆及水电等其他服务设施。

龙陵县龙江乡弄福村观景平台及露营基地建设项目：新建半山观景平台 1 个，建设玻璃林中走道 1000 米，配套观景台、休息台、玻璃栈道等设施；新建露营基地 1 个，框架结构接待中心 1 栋 3 层 1000 平方米，具备管理、休息、娱乐、餐饮、住宿等功能，配套停车场、水、电、道路等

附属工程；新建半山步行道 3500 米，配套休息亭、观景亭、留影亭等服务设施，将龙江乡弄福村观景平台建设成旅游、观光、休闲、娱乐的综合基地。

龙陵县土陶文化旅游基础设施建设项目：新建游客服务中心 3000 平方米，向阳八景建设（陶寨之门、节气之道、陶宝集市、陶源梦记、陶艺新馆、三龙戏珠、石桥夕照、古村胜景），新建和修复古村落民居建筑群 2000 户，土陶文化广场 5000 平方米，提升改造居民手工坊、农家乐及民宿 230 户，改扩建玉带河滨河旅游大道 5 千米，观光栈道及观景台 1 处，古镇排污有关设施建设。

龙陵县雪山水碾群旅游文化基础设施建设项目：项目规划区总面积 4.533 平方公里，重点建设正兴寨农耕文化民俗村、涉及农户 150 户，修缮水磨水碾群 11 座，农耕体验园 1 个 450 亩；新建大雪山摄影基地 2 个、瀑布观景台 1 个、杜鹃观景台 1 个，观光旅游步道 60 千米；新建旅游公路 7 千米，公交站和自行车驿站 1 个、建筑面积 1000 平方米；巩固提升低质低效梅园 517 亩；规划种植黄杜鹃、兰花、烤烟、车厘子、茶叶 3600 亩；新建董家寨文创工坊 300 平方米，主题餐厅 1000 平方米，主题民宿 150 户；改扩建中药养生馆 800 平方米、保健中心 400 平方米；雪山入口旅游驿站 600 平方米；新建长箐茶铺商业街铺面 100 间；以及景区基础配套设施建设。

龙陵县勐糯镇大小海荷香海音旅游建设项目：打造风情小海：项目建设大寨民族风情主题园 30000 平方米，乡村商业中心 25000 平方米，旅游服务中心 1500 平方米，民俗馆 1860 平方米，罩鱼比赛馆 1000 平方米，七彩花田 13200 平方米，菩提园 3860 平方米，景观绿化 37355 平方米，驳岸 4000 平方米，环湖步道 3000 平方米；建设浪漫大海：项目建设海风绿廊 200 亩，海风荷塘 500 亩，鸟岛 13000 平方米，听海观鸟台 6000 平方米，荷香主题园 1500 亩，风吹稻香花海主题区 1680 亩，民宿休闲区 40000 平方米，观光环线 8 千米，健走步道 4 千米，景观小品 6000 平方米，花间溪渠 17 千米，滨河大道 8 千米，翠屏山景 6500 亩，周边村庄美化提升 65000 平方米。

碧寨乡猴城生态旅游开发项目：建设游客服务中心、生态旅游停车场 4520 平方米，建设生态旅游栈道 5 千米、观景台 200 平方米，景观小品 80 平方米，观鸟塘 120 平方米，各时期冶炼炉群、矿洞群等遗址遗迹保护面积 1500 平方米，保护设施景观栅栏 500 米，导示牌、标识牌各 5 块，景观步道 1.6 千米。

备注：40 个乡村旅游建设项目中包含 1 个重大建设项目、2 个重点建设项目和 37 个储备建设项目。

## 六、旅游新业态建设项目

### （一）半山酒店项目（含汽车旅游营地）

半山酒店项目作为集高品质休闲度假、户外旅行、文化体验、主题营地等功能为一体的综合性旅游产品，是云南省文旅产业转型升级、高质量发展的重要抓手，是推动云南省由传统观光向高品质休闲度假转变的重要方式。“十四五”期间，龙陵县结合景区景点、自然公园、乡村旅游点等项目的建设，在自然环境好、景观条件好、文化氛围浓的区域，推动建设一批高标准的山酒店项目。主要包括：邦腊掌半山别墅酒店、七仙谷温泉半山酒店、龙江大桥悬崖半山酒店、龙江万亩梯田观光半山酒店、高黎贡龙腾湖活力滨水半山酒店、达摩山极斛酒藏半山酒店、怒江峡谷惠通桥沙滩温泉半山酒店、雪山秘境半山酒店、勐糯大寨傣泐竹林半山酒店、平达小河水库云半山茶园酒店、勐糯褚橙种植基地橙香半山酒店、勐蚌高原草甸牧歌半山酒店，共计 12 个项目，总投资 17.25 亿元。其中新建、改造半山酒店 11 个，计划投资 15.4 亿元；在建半山酒店 1 个，计划投资 1.85 亿元。

## （二）徒步旅游线路项目

随着人们日益增长的美好生活需要，文旅+体育的组合已成为当今不可或缺的最佳选择。“徒步旅游”作为健康绿色、易普及参与的运动，更是成为人们追求幸福美好生活的重要载体。根据《中国徒步旅游发展报告(2019)》预测，“后疫期”（即 2020 年新冠疫情）旅游者将更加向往绿水青山承载的美好生活幸福感。云南省高度重视徒步旅游线路建设，2019 年云南省文化和旅游厅编制完成《云南省徒步旅游线路建设规范》，用于指导云



南省徒步旅游线路的新建、改建、扩建和维护、管理等，以实现全省徒步旅游线路选址合理化、规划及设计科学化、建设及验收标准化、管理及维护规范化。结合龙陵县旅游资源分布特点和有关项目建设推进情况，计划推进：小黑山生态徒步游线、大雪山生态徒步游线、一碗水生态徒步游线、猴城生态徒步游线、江中山生态徒步游线、勐蚌生态徒步游线、蚌渺湖滨湖游线、乌木山生态徒步游线等 10 条徒步旅游线路建设。

## 七、文化旅游住宿项目

以龙陵县县城所在地龙山镇为重点，结合特色小镇、旅游特色村、休闲农业庄园等项目的建设，按照星级酒店、旅游民宿、精品旅游饭店的有关标准，进一步提升全县文化旅游住宿设施质量，力争“十四五”期间，建设完成 1 座 5 星级标准酒店、1 座 4 星级标准酒店，新建或提升改造 10 个精品酒店和 15 个旅游民宿建设项目。

### 专栏 8：文化旅游住宿项目建设部署计划

5 星级酒店：力争 2025 年前招商引资 1 座 5 星级标准酒店。

4 星级酒店：力争 2024 年前招商引资 1 座 4 星级标准酒店。

精品酒店（10 家）：以《精品旅游饭店》标准为依据，力争 2022 年新增 3 家精品酒店，2023 年新增 3 家精品酒店，

2024 年新增 2 家精品酒店，2025 年新增 2 家精品酒店。

等级民宿（15 家）：至“十四五”末，力争 5 家旅游民宿通过国家甲级标准验收，5 家通过国家乙级标准验收，5 家通过国家丙级标准验收，在此基础上，并积极鼓励民间资本投入到旅游民宿的建设之中，使龙陵县旅游民宿形成不同档次的民宿供给体系，满足多元化市场需求。

## 八、文化旅游餐饮项目

“十四五”期间，结合全县美丽县城、旅游特色小镇、旅游特色村等项目的建设，重点在龙陵县县城、镇安镇、腊勳镇、勐糯镇、龙江乡打造 5 大特色美食街。优化餐饮设施类型，形成星级酒店、主题餐饮、农家乐、美食街、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆、特色民族餐厅等相结合的产品服务类型。把龙陵县民族民俗文化内涵植入餐饮体系，推出一批具有龙陵本地特色的经典菜品和特色小吃，打造一批具有独特魅力和影响力的名厨、名店、名菜，培植出一批上档次的宴会菜谱，形成品牌化运作，尤其注重对龙陵黄山羊、龙江稻花鱼、石斛宴等特色美食的品牌化宣传。在旅游餐饮企业全面推行标准化等级评定制度，加强食品安全工作，规范团队用餐标准，结合全省“明厨亮灶”工程，力争到 2024 年底全部建设完毕。

## 九、文化旅游购物项目

“十四五”期间，龙陵县结合全省“旅游革命”的推进，不断规范文化旅游购物场所运营，重点在县城、机场、景区景点、

特色小镇以及非遗文化传承基地等区域设置规范化购物场所，改善旅游购物环境和服务质量，丰富旅游体验，完善无理由退货机制。以龙陵县“三张名片”为重点，继承和发扬传统手工技艺，开发具有地域特色、文化特色和产业支撑的旅游商品和旅游纪念品，以满足游客的购物需求，形成龙陵旅游独特的购物体系。

## 十、文化旅游娱乐项目

“十四五”期间，龙陵县在现有游艺娱乐场所，着力提升全县旅游娱乐水平，优化县城KTV、酒吧等娱乐经营场，结合特色街区的打造形成规模聚集效应。开发龙陵独具特色的文艺表演、民俗节庆等观赏性、时尚性、体验性强的娱乐项目，构建“主客共享”的娱乐产业体系。尤其注重龙陵夜经济的提升和打造，加大创意策划投入，打造具有新颖创意，融地方特色与时尚文化娱乐品牌。

### （一）建设完成1个主题游乐园

依托龙山镇一碗水桫欏主题生态旅游区开发项目，建设侏罗纪主题游乐园。丰富县城区域文化旅游项目内容，推动全县文化旅游娱乐项目的高质量发展。

### （二）丰富基层文化活动

按照“政府引导、市场运作、企业参与”的原则，培育文化旅游演艺和体育赛事活动。实施文化服务进基层活动，以政府购买服务的形式，将各类文化活动送到村（社区）文化室，民族文化工作队每年按规定完成好惠民演出及各项政策宣传演出70场

次，基本实现覆盖每个行政村，文化馆每年按规定组织好戏曲进乡村进校园活动 60 场次，开展文化结对帮扶，引导社会各界人士投身乡村文化建设。建立健全城乡联动机制，开展城乡“结对子、种文化”活动，加强城市对农村文化建设的帮扶，形成常态化工作机制。设置针对老年人、未成年人、残疾人、务工人员、农村留守妇女儿童、生活困难群众的公共文化服务项目，将其纳入公共文化服务体系，切实满足务工人员等特殊群体的基本文化需求。以弘扬革命红色文化、滇西抗战文化、结合党史教育、爱国主义教育，培育提升文艺原创水平和文艺精品力。建立龙陵县文艺作品评价激励体系，制定文艺创作扶持、评价和管理办法。开展新剧目、新文学、民间歌舞、曲乐等系列表演赛事。

### **第三节 完善文化和旅游公共服务设施**

#### **一、文化旅游交通项目**

在龙陵县全域旅游发展目标的指导下，为使全县文化旅游交通项目能够满足全域旅游发展要求，同时又能够与“十四五”期间旅游项目的建设保持同步发展，根据目前龙陵县道路交通建设情况，统筹各种运输方式发展，加快推进全县交通体系建设，大力推进铁路、航空等薄弱环节建设，不断优化综合交通网结构，着力加强公路、铁路、航空等运输方式的有效衔接，增强龙陵县旅游的可进入性和便利性，为文旅产业全域化高质量发展奠定坚实基础。

加快推进龙陵县便民交通码头（二期）、龙新乡蚌渺湖公路、龙川江旅游公路、松山岔路口至惠通桥红色旅游公路、碧寨乡猴城公路、高楼子至清水河水库至三台山腾保线、勐蚌村旅游环线公路等旅游公路建设，预计项目总投资 11.55 亿元。

## 二、文化旅游公共服务设施项目

### （一）构建全域覆盖的旅游公共服务设施体系

#### 1. 游客集散中心

力争“十四五”期间，全县形成覆盖面广、功能完善的三级游客服务中心体系，强力支持龙陵县全域旅游发展。在县城龙山湖畔设立一级游客服务中心。在镇安镇、腊勐镇、象达镇、勐糯镇、龙江乡、龙新乡设立二级游客服务中心。在“十四五”推进建设的各大景区景点建设三级游客服务中心，形成完善便捷的游客服务体系，提升全县旅游综合服务功能。

#### 专栏 9：游客服务中心建设项目

##### 1. 一级游客服务中心（1 个）

中心城区游客服务中心：主要功能包括集散系统、咨询系统、接待系统、票务系统、导游系统、医疗系统、邮递系统、投诉系统七大功能系统，并与全县内急救医院、110、120 等安全保障系统并网运行。

##### 2. 二级游客服务中心（6 个）

镇安镇游客服务中心、腊勐镇游客服务中心、象达镇游

客服务中心、勐糯镇游客服务中心、龙江乡游客服务中心、龙新乡游客服务中心。

### 3. 三级游客服务中心

依托景区景点项目进行建设。

## 2. 旅游厕所

持续推进旅游“厕所革命”，彻底消除旱厕现象，通过新建一批、改建一批、提升一批方式，大力推广城乡无害化公共厕所建设。在自驾精品旅游线路沿线、景区内部、城镇内部、乡村旅游点等区域，完成 15 座旅游厕所建设，计划总投资 900 万元。

## 3. 观景平台

在全县高速公路、国道、旅游景区等区域内，选择视线较好区域，结合《云南省精品自驾旅游线路（保山市段）》建设目标要求，新建 30 个满足自驾游客观光、摄影、休息、入厕需求的观景平台，计划总投资 1500 万元。

## 4. 汽车租赁点 7 个

积极引进神州租车、携程租车等连锁化品牌汽车租赁企业，重点在游客集散中心（1 个）、县城区域（2 个）、火车站区域（1 个）、镇安镇高速下口区域（1 个）、勐糯镇高速下口区域（1 个）建设 6 个汽车租赁服务点，完善必要的服务设施，结合大滇西旅游线路的打造，与腾冲、芒市、隆阳等区域合作，推进异地还车业务。计划总投资 1000 万元。

## 5. 旅游标识系统

“十四五”期间，充分挖掘龙陵县独特的地方元素，设计别具一格的旅游标识系统，重点在全县主要道路、旅游公路、高速公路等对内对外交通沿线以及内部通往景区景点道路沿线进行全域化布局。建设内容包括旅游服务基础设施标识牌建设，警示牌，导览牌，智慧导览系统等。

## （二）建立惠及全民的现代公共文化服务体系

“十四五”期间，以公共文化服务设施的“公益性、基本性、均等性、便利性”为基本要求，以既要满足开展大型文旅艺术活动的需要，又要满足群众日常文化生活需要为总体目标，加强全县公共文化服务设施建设，丰富公共文化服务内容，提升公共文化服务水平，促进公共文化与旅游产业深度融合，合理配置城乡公共文化服务设施的规模与布局，加快构建结构合理、发展均衡、网络健全、运行高效、惠及全民的现代公共文化服务体系。

## （三）实现县、乡/镇、村三级公共文化服务设施全域覆盖

### 1. 制定服务标准，完善文化产业发展机制

认真贯彻落实国家基本公共服务标准和云南省基本公共服务实施标准，完善修定市级和县级基本公共服务实施目录。进一步完善公共图书馆、博物馆、文化馆（站）和村（社区）综合性文化服务中心建设和服务标准，健全公共数字文化标准规范体系。认真组织开展公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇（街道）综合文化站评估定级工作。在全县各级公共图书馆、文化馆已全部达国家三级以上标准的基础上，在“十四五”期间，完成文化

馆和图书馆的新馆建设和搬迁工作，加强分馆建设，力争图书馆和文化馆分别晋升为国家二级馆，实现 10 个乡镇文化站有 2 个一级站，3 个二级站、5 个三级站；全县所有行政村（社区）建成达标的综合性文化服务中心；支持有条件的自然村自办文化场所（或文化大院），并对标《保山市村（社区）综合文化服务中心建设规范地方标准》进行建设。

## 2. 完善服务网络，实现公共文化服务全覆盖

按照“公益性、基本性、均等性、便利性”的要求，进一步加强区域内公共文化设施有效整合和统筹利用。积极推动将公共文化设施建设纳入城镇化补短板强弱项项目，纳入美丽县城、特色小镇、美丽乡村规划建设，建齐、建美公共文化设施，推动各地文化设施成为城乡亮点或标志性建筑。加大对城镇化过程中新出现的居民聚集区、农民新村、易地搬迁集中安置点的公共文化设施配套建设力度。发挥好县级图书馆、文化馆总分馆制体系的作用，以县级图书馆、文化馆总分馆制和公共文化数字化为抓手，形成统筹馆内、馆外（分馆和服务点）、线上线下的立体公共文化服务网络，将优质公共文化服务延伸到基层农村和城市人员聚集区域。合理布局分馆建设，要将人口集中、工作基础好的乡镇综合文化站建设为覆盖周边乡镇（街道）的区域分中心。在条件具备、人口聚居的村（社区）综合性文化服务中心应当建设服务点。鼓励养老、妇女儿童、教育、科普、体育、文化等公共服务设施共建共享。深入推进“科技文化卫生服务三下乡活动”“戏



曲进乡村”“文化大篷车·千乡万里行”等形式多样的文化惠民活动，充分发挥现有的流动舞台车、图书馆流动服务车、文化馆流动服务车的设施服务功能，大力推进全县范围内城乡流动文化服务，鼓励城市社区和农村社区之间、乡镇之间、开展流动文化服务。加快推进以边境“文化睦邻示范区”、边境“国门文化”交流中心、边境“国门文化”、“友谊广场”、“国门书社”等为主要阵地的边境“国门文化”建设。充分发挥县、乡、村公共文化设施、资源、组织体系等优势，推进与新时代文明实践中心融合发展。推动公共图书馆、文化馆、博物馆、非遗传习馆（所）等建立联动机制，加强功能融合，提高综合效益。

### 3. 提升公共文化服务数字化与智慧化水平

积极运用互联网技术与新媒体技术提升公共文化服务水平。融合现代信息技术、大数据服务与现代传媒等手段，以智能联动管理、智慧化互动，开展跨网络化、跨终端的数字文化服务。积极开发博物馆、图书馆、文化馆网上场馆与多媒体现场演示工作，推广网上浏览、网上预约、网上借阅、活动推送等功能，推进公共文化数字平台建设、数字资源产品优化以及新媒体网络传播，实现公共文化设施数字化发展。力争到“十四五”末，对全县范围内的服务点进行数字文化共享服务；建设龙陵县图书馆电子借阅机全覆盖；建设完成龙陵图书馆数字化服务平台，包括图书馆智慧服务平台、智慧数字体验区（重点建设智慧电子阅览室、智慧少儿体验空间）、读者服务系统、O2O服务体系解决图书馆全

线业务的智能管理、读者智慧互动感知、文化活动智能化管理以及馆务大数据的统计分析，实现智慧化管理的业务闭环，为读者提供智慧化服务。建设和购买移动阅读服务及推广 APP；建设龙陵县历史文化信息资源数据库。

#### 专栏 10：县、乡/镇、村三级公共文化服务设施

龙陵县文化馆公共文化服务能力提升：主要建设内容包括滇西雨屏剧场设备采购，办公室服务能力提升，各种功能室设备采购，录音室、视频剪辑室服务能力提升、民族乐器采购等。

龙陵县文化馆建设项目：实施文化展陈馆（文化馆）布展（含装修）4700 平方米，建设文化广场 3000 平方米、停车场以及绿化亮化等配套设施建设。

龙陵县图书馆建设项目：按照国家文化部颁布县级三级图书馆建设标准新建。（一）主楼。一层设读者接待大厅、办证室、少儿阅览室、盲人阅览室；二层设阅览室、图书外借室；三层设电子阅览室、农文网培教室；四层设地方文献展厅、自习室、共享工程工作室。（二）设图书馆多功能报告厅。（三）附属楼。一楼设库房；二楼设图书馆办公区。

龙陵县博物馆建设项目：总建筑面积 0.25 万平方米，主要建设博物馆及有关附属设施。

村组公共文化基础新建项目：在全县各个村组建设文化

墙、文化长廊、数字书屋、文化活动现场，并完善舞台、路灯、看台、绿化、厕所、道具室、进入广场水泥路面等附属设施。

村组公共文化基础提升改造项目：对全县文化活动现场面积在 800 平方米及以上的村组实施公共文化基础提升改造，主要建设项目包括文化墙、文化长廊、数字书屋，以及舞台、路灯、看台、绿化、厕所、道具室、进入广场水泥路面等广场附属设施。

乡镇文化站改扩建：对 10 个乡镇文化站业务用房和活动场地改扩建，包括主体修缮、内部装饰、功能室设备器材配置、300 人左右小剧场、文化活动现场等

龙陵图书馆数字化服务建设：建设图书馆智慧服务平台、智慧数字体验区（重点建设智慧电子阅览室、智慧少儿体验空间）、读者服务系统、O2O 服务体系解决图书馆全线业务的智能管理、读者智慧互动感知、文化活动智能化管理以及馆务大数据的统计分析，实现智慧化管理的业务闭环，为读者提供智慧化服务。建设和购买移动阅读服务及推广 APP；建设龙陵县历史文化信息资源数据库。

龙陵县城市书屋：开办 10 个具有 24 小时开放条件的公开型自助图书馆。

龙陵县公共场所文化驿站建设：完善县、乡、村公共数字文化网络服务体系建设，龙陵县图书馆+10 个乡镇客运站

+公园广场等投放电子借阅机若干台，自动图书借阅机等。

#### 4. 智慧化平台及通讯公共服务设施项目

在“十四五”期间龙陵县要顺应智慧旅游发展趋势，结合“一步手机游云南”的建设，大力推进现代信息技术在旅游领域的应用，大力实施“互联网+旅游”战略，推动智慧旅游重点工程建设，实现旅游行政服务“智慧化”运行、旅游者“智慧化”出游、旅游业态网络化运营的“智慧化”发展态势。

##### (1) 构建龙陵县旅游大数据中心

由龙陵县文化和旅游局牵头建立旅游信息数据标准，推动全县大数据中心按照统一的规则获取采集旅游信息，按照统一的数据标准进行集中存储，并按照统一的交换标准通过各种平台发布，进而构建完善的旅游信息数据中心和数据交换，在“十四五”期间，全面完成智慧旅游平台初步搭建工作，为龙陵县智慧旅游建设奠定信息基础。

##### (2) 实现中心旅游城镇与重点旅游区智慧旅游基础设施全覆盖

以“智慧旅游目的地”建设为目标，以“一部手机游云南”为载体，以旅游目的地、旅游景区、旅游酒店（包括精品酒店、旅游民宿）智慧化建设为重点，示范带动全县“智慧旅游”工程的实施，建立涵盖景区、住宿、餐饮、购物、娱乐、交通等全要素的一体化智慧旅游服务体系，实现旅游行政服务、旅游出游、营销运营“智慧化”的发展格局。重点推进建设项目包括景区及

干道通讯基站建设工程、光纤覆盖工程、WiFi覆盖工程、龙陵县智慧停车建设项目、智慧旅游设施、智慧旅游市场调度指挥中心等。

#### **第四节 强化文物保护利用与非物质文化遗产利用**

进一步强化对全县范围内的非物质文化遗产、历史建筑、文化遗迹等在文物保护法的控制要求内进行分类保护与利用，使其成为承载一定历史记忆的文化活动场所，使其成为具有较强旅游吸引力的旅游空间。通过对民族传统文化和历史遗迹的保护，打造成为具有展览、游览、体验和文化交流等功能的博物馆、农家书屋、旅游景点、文创基地、民族文化旅游区等，以充分挖掘和展示利用其蕴含的教育功能和文旅价值。“十四五”期间，着重推进的民族传统文化和历史遗迹的保护与利用项目包括文物监测预警平台、龙陵县文物修缮保护工程、民族传统文化保护区建设、传统民族服饰保护工程、龙陵县传统武术训练基地。

##### **一、深化文物系统保护与开发利用**

###### **（一）建立文物安全长效机制**

完善文物安全责任体系。按照“严格制度、严格把关、严加防范、严厉打击”要求，将文物安全工作纳入政府年度考核评价体系，全面落实政府主体责任，明确文物行政执法责任和分工。各级政府是本行政区域内文物安全责任主体，要切实履行文物安全属地管理主体责任，坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失

职追责,完善文物安全责任体系。健全文物案件和安全事故责任追究问责机制,加大法人违法案件查处力度。

推进文物平安工程建设。配合全国文物安全监管平台建设,完善龙陵文物安全大防控体系,实现文物博物馆单位安全防护设施全覆盖。引导和组织社会力量参与田野文物的保护和巡查。发挥文物安全联席会议制度作用,坚持开展打击文物犯罪专项行动,积极开展消防专项检查,及时防范和化解文物安全隐患。

## (二) 做好革命文物保护利用传承

加大革命文物保护力度。加强革命文物保养维护,提升革命文物保护水平。重点实施好全国重点文物保护单位松山战役旧址,惠通桥旧址等革命文物保护维修项目。及时把新发现的革命文物依法纳入保护范畴,把具有重要价值的革命旧址和重要烈士纪念设施申报公布为各级文物保护单位。

拓展革命文物利用途径。做好全县革命文物调查和研究,建设革命文物数据库,加大革命文物修复和保护力度,提升陈列展示水平。结合重大历史事件、重要历史人物和中华民族传统节庆,依托革命文物资源组织开展重大纪念日和主题党日活动。依托革命文物资源推出更多以红色文化为主题的研学旅行和体验旅游精品线路,打造内涵丰富的红色旅游品牌。促进革命文物保护利用与乡村振兴、脱贫攻坚相结合,与特色村镇建设、休闲农业旅游相结合,推进红色旅游融合发展。

## (三) 建立健全不可移动文物保护机制

将文物保护纳入国土空间规划。将文物保护单位保护范围和建设控制地带纳入城乡控制规划，并制定管控和保护措施，纳入国土空间规划。科学划定文化遗产保护区，统筹衔接国土空间生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线。初步构建国土空间历史文化保护格局。

建立基本建设考古前置制度。开展基本建设工程或进行土地储备时，须先期完成考古调查、勘探、发掘工作，所需经费计入建设工程预算或土地整理成本。

健全国有文物资源资产管理体系。依据国有文物资源资产管理办法规定，完善常态化文物登录制度，加强文物资源资产核查，实行文物资源资产报告制度，构建全县文物资源总目录和数据资源库，建立文物资源动态管理机制。厘清文物资源资产所有权、管理权、使用权和经营权，全面掌握各级各类文物保存状况和保护需求。推动考古机构有序做好出土文物移交工作。

加强基层文物保护力量。落实文物保护属地管理要求和政府主体责任，明确承担文物保护管理职责的机构，加强文管所、博物馆等基层机构力量，使文物保护管理力量与其承担的职责和任务相适应。强化文物执法力量，未设置专门机构的文物保护单位应通过政府购买服务方式，加强文物保护巡查管理，严守文物安全底线。

#### （四）提升抗战遗址保护利用管理水平

做好松山战役遗址保护管理。完善保护规划和管理体系，做

好遗址的保护利用，策划包装红色革命文物保护展示项目，健全巡查、监测和预警制度，发挥大遗址集群效应和联动效应。合理调整大遗址保护区范围，加强大遗址及周边区域国土空间用途管制。

强化文物资源利用。加强统筹规划，盘活用好国有文物资源，加大不可移动文物的开放力度，强化对外开放的文博单位的基本公共文化服务功能，提供多层次、多样化的产品与服务。

促进文物旅游融合发展。支持在文物保护区域因地制宜依法适度发展服务业和休闲农业，开展与文物内涵相适应的文化旅游项目及公共文化服务设施建设，推介文物领域研学旅行、体验旅游和精品旅游线路。

#### （五）创新文物价值传播推广体系

实施文物全媒体传播计划。发挥政府和市场作用，用好传统媒体，用活新兴媒体，通过个性化创作、可视化呈现、互动化宣传，广泛传播文物中蕴含的文化精髓和时代价值。加强文化遗产教育。创新教育方式，将文物保护利用和文化遗产有关知识纳入中小学教育和干部教育体系，建立和完善中小学生学习长效机制。

#### （六）深化文物系统保护与开发利用

1. 做好龙陵抗战博物馆集群建设。争取松山战役旧址陈列展示项目于2022年落地开工建设，以龙陵抗日战争纪念馆为核心，沿滇缅公路路线为区域，做好日伪县政府、军政班本部、白塔日军司令部、董家沟日军慰安妇旧址四个展馆的展陈建设工



作,并进行有效串联,力争打造全国第一个抗战博物馆集群建设。

2. 完成对全县各级文物保护单位保护范围及建设控制地带进行测绘、梳理与规范。对县内的全国重点文物保护单位2处,市级重点文物保护单位6处,县级重点文物保护单位7项,未定级文物保护单位27项的保护范围及建设控制地带进行公布。对县内的全国重点文物保护单位2处,市级重点文物保护单位6处,县级重点文物保护单位7项均树立保护标志标牌、建立记录档案。

3. 做好中国远征军11集团军渡江作战地点、勐糯、碧寨、象达、平达、龙新涉及滇西抗战的战场遗址遗迹的调勘、资料收集整理等工作,为今后打造抗战特色旅游路线夯实基础。

### (七) 推动“数字+”文旅赋能建设

大力实施“科技文博”战略。力争将龙陵县文博数字化建设打造成为全省文博数字化样板。以松山战役旧址(子高地)文物保护修缮项目、松山战役旧址陈列展示项目为契机,主动融入配合市文物局做好全省文博数字化建设试点建设工作。

## 二、注重非物质文化遗产保护开发利用

开展省级项目和市级传承人申报工作,深入全县10个乡镇对14个非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人,(平达乡傈僳族织麻布(土布)工艺、傈僳族萨片麻姑技艺、龙江稻花鱼习俗、镇安制陶工艺、汉族民间刺绣传承人许顺芹、彝族小三弦制作技艺传承人李春保、象达民间石雕传承人李春富、象达木雕技艺传承人朱红芳、象达纸伞制作技艺传承人王升庆、勐糯傣族象

脚鼓舞传承人陈龙、傩傩族葫芦笙制作工艺传承人麻明春、镇安向阳寨汉族制陶工艺传承人刘培道、象达民间面塑传承人王坤芳、傩傩族“嘟哒哒”传承人余发秀)开展项目和传承人田野调查工作。积极组织“非物质文化遗产传承人培训”，不断提升非物质文化遗产传承数量和综合能力。逐步提高非物质文化遗产传承人传承活动补贴标准。借助信息技术手段对已列入各级非物质文化遗产保护名录的项目及其代表性传承人进行记录。加强非物质文化遗产的合理利用。

“十四五”期间力争非遗保护名录项目达到100项，新增34项。市级以上非遗传承人达到60人，新增19人。其中，争取申报国家级项目1项，传承人1人。新申报省级项目7项，传承人7人。新增市级项目18项，传承人18人。

## **第五节 注重文化产业的创作创新**

### **一、创新文化空间，延伸公共文化服务**

对公共文化机构功能布局进行创意性改造，实现公共文化空间优化、美化和舒适化，适应城乡居民对高品质文化生活的向往与期待。县级图书馆、文化馆、博物馆和独立建站的乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合性文化服务中心，积极引导文化能人和非遗传承人开展创作、制作展示等体验式、互动式、参与式活动；加强对具有历史意义的公共图书馆、博物馆(纪念馆)、文化馆、文化站的保护和开发利用。着眼于城乡优秀传统文化的

活化利用和创新发展的，统筹旧厂房、旧街区、名人故居等公共闲置空间可用资源，在完整保留历史遗存的前提下，因地制宜建设文博艺术空间、跨界文化空间、文化礼堂、文化广场、乡村戏台、非遗传习所、乡愁书院、书吧、咖啡吧、茶吧，传统文化演艺场所等公共文化创意空间。积极将符合条件的新型公共文化空间作为图书馆、文化馆分馆或服务点，积极引入社会力量，在城市商圈、住宅小区、文化园区、旅游景区等区域，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书借阅、艺术展览、文化沙龙、文创产品和旅游商品展示、轻食餐饮等服务的“城市书房”、“文化驿站”等新型文化业态，聚集城市人气，铸造文旅标识、宣传展示地方特色文化魅力。积极探索实施社区文化、乡村文化、景区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区居民、乡村群众日常生活，打造主客共享，集美观、实用、便捷于一体的城乡公共文化服务空间。

## **二、拓展服务领域，提升公共文化品质**

推动公共文化服务融入城乡居民生活，提高群众知晓率、参与率和满意率。进一步实施公共文化机构免费开放，拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质。进一步加强错时开放、延时开放，积极开展夜间服务、节假日服务、双休日服务以及24小时自助服务等。推动公共图书馆、文化馆拓展阵地服务功能，面向不同群体，开展读书会、艺术沙龙等体验式、互动式公共阅读和艺术普及活动；坚持“走出去”，创新开展景区图书馆、商业

中心图书馆、创意文化集市、群众音乐角等文化服务。充分发挥文化馆（站）、图书馆、博物馆的平台作用，通过与社会力量合作、公益众筹等方式，面向不同文化社群，开展形式多样的个性化差异化服务。加强与新华书店等文化企业的全面战略合作，共建图书馆、文化馆分馆，开展阅读分享、艺术普及系列活动，打造优秀阅读品牌、群文艺术普及品牌及主题图书馆、特色图书馆服务品牌。结合实际，面向中小学生设立课外教育基地。有条件的文化馆要将说唱、街舞、小剧场话剧、民族戏剧等受青年欢迎的文化形式纳入服务范围。积极适应老龄化社会发展趋势，面向老年人群体开展数字技能和文化艺术培训，解决老年人运用智能技术困难，提供更多适合老年人的文化产品和服务。加强面向进城务工农民、妇女儿童、残疾人等特殊群体的公共文化服务。

### **三、加强艺术普及，创建群众文化品牌**

办好品牌文艺活动和重要赛事，积极参加全市、全省、全国各项文化赛事和展会活动。推动传统文艺与网络文艺创新性融合。打造一批文艺精品力作。继续推进红色革命历史舞台剧《云岭星火》等创作和推广。推进民间艺术的保护传承和创意开发。引导鼓励乡村基层文艺创作，建立农村现实题材文艺作品创作激励机制。推动农村艺术作品的健康发展。文艺作品创作提升项目优选文化代表精品力作，提升红色题材舞台剧三部曲《云岭星火》《云岭丰碑》《云岭欢歌》，抗战史诗剧《巍巍松山》等一批具有影响力、能充分体现地域文化特色的文化精品。剧目内容进行浓

缩，充分利用网络媒体、试听平台、影视作品等载体，讲述好、传播好文化背后的精彩故事。推进龙陵县以黄龙玉、傣傣族文化等非遗资源创新开发，推进艺术雕刻、民族戏剧、舞蹈影视等文艺作品的创作；广泛开展群众喜闻乐见的文化活动，继续开展群众性“大家乐”广场舞、“市民艺术节”等群众文艺展演活动，各乡镇积极开展“百姓大舞台”比赛，乡村举办“村晚”，为广大群众搭建交流展示平台，鼓励群众充当活动主角，努力形成“县级有品牌、县乡有活动、馆站有特色、乡村有队伍”的格局。充分发挥边境地区群众文艺团体在文化服务和文化交流中的作用，发挥地缘优势和人文优势，组织开展好文化交流品牌建设，推动优秀群众文艺作品“走出去”，传播好中华优秀传统文化。

#### **四、加快数字建设，推动公共服务智慧化**

结合“宽带中国”“智慧城市”“互联网+”“大数据”等国家重大信息工程建设，加快推进公共文化机构数字化建设。加快推进全县数字智慧图书馆服务体系暨公共文化云服务平台建设，建设覆盖全县、互联互通的公共图书馆数字化智慧化服务网络并融入全市网络。县乡公共图书馆利用大数据、云计算、物联网等先进技术，创新文献信息借阅服务方式，开展网上办证、网上续借、网上借阅等线上“一站式”服务。进一步完善县、乡两级公共文化云平台的大数据管理和服务功能，加强与国家文化云、云南省公共文化云和本地智慧城市平台的对接，提升数字文化馆智能化服务水平。挖掘整理全县各地特色文化和旅游资源，深化文

化+创意融合发展，建设龙陵民间文化艺术之乡、群众文化数字资源、旅游资源库群，逐步实现与全省全国共享。支持各级公共文化机构与数字文化企业对接合作，探索有声图书馆、群文互动体验、线上博物馆、数字群艺表演、数字阅读体验等新型文化业态在公共文化场所的应用。推进各级文化馆公共文化云、智慧图书馆、数字博物馆服务网络与“一部手机游云南”互联互通。大力推广公共文化服务活动高清网络直播，积极配合省级和国家促进“云上彩云奖”、“云上群星奖”、“网上文采会”等网上群文平台建设。大力实施“科技文博”战略。力争将龙陵县文博数字化建设打造成为全省文博数字化样板。以松山战役旧址（子高地）文物保护修缮项目、松山战役旧址陈列展示项目为契机，主动融入配合市文物局做好全省文博数字化建设试点建设工作。打造具有影响力的微信、微博、抖音、小红书、快手等公众平台，培养具有高粘性的“粉丝”文化社群，将各类新媒体打造为公共图书馆、博物馆、文化馆在线服务新载体。

## **五、振兴乡村文化，引领农村文明新风尚**

推动乡村文化治理与乡村振兴、爱国卫生运动、生态文明建设、兴边富民、民族团结进步等有机融合。充分发挥文化治理的核心牵引作用，在乡村振兴中引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展。强化村规民约，注重家风建设，发挥优秀传统文化道德教化作用，推进乡村移风易俗。要精准对接好乡村群众的文化需求，针对本地区不同群体文化需求，加大变文化“送菜”为“点

菜”供需工作力度，统筹好乡村群众的公共文化服务供给。大力发展乡贤文化，发挥乡贤在乡风文明中的引领作用。鼓励各地在公共文化场所建设乡（村）史馆（室），传承乡村文脉。通过资源整合，进一步挖掘本土文化资源，充分发挥非遗文化的资源优势，依托民间文化艺术之乡，推进“艺术乡村”建设，创造条件吸引艺术家到乡间建立工作室和乡村博物馆，如：龙陵非遗展厅文化，通过资源整合，打造出龙陵非遗品牌化的宣传阵地，让龙陵县非遗文化走进千家万户。提升乡村文化品质高标准谋划设计，充分挖掘龙陵县旅游精髓，打造一批既能体现龙陵县文化内涵，又能扩大龙陵旅游品牌影响力的特色小镇，以重大旅游项目落地为突破口，加快推进龙陵田园综合体、美丽乡村、金牌旅游村、传统村落，如：镇安镇向阳寨、镇安镇镇北河尾村、象达朱家庄等。以龙江乡稻花鱼节等为重点，积极开展“农民丰收节”等富有本土农耕民族文化特色的农村节庆活动，打造独具特色、更具有影响力的乡村旅游文化名片。结合实施“干部规划家乡行动”，加强“乡村代言”等自媒体的引导和培育，推动美丽乡村建设。深入开展乡镇综合文化站专项治理，积极完成问题整改，建立健全长效管理运行机制，着力提升服务效能。结合各地实际条件，利用基层综合性文化服务中心设施建设积极拓展服务功能，开展乡村旅游、电子商务、就业辅导等服务。坚持平等、参与、共享的原则，加强对城市新生代外来务工人员的文化帮扶，让他们更好地融入城市，成为城乡文化交流的重要力量。

## 六、推动文旅融合发展创新

拓展和完善公共文化服务设施的旅游服务功能，加强文化惠民对旅游的有效供给。将公共文化服务延伸到景区景点，通过“送出去”，推进文化惠民演出进景区景点活动，建立龙陵县文艺人才的旅游志愿服务队伍。开展文化和旅游公共服务机构功能融合示范建设。因地制宜发展公共文化体验之旅，将公共文化设施及品牌服务整合成旅游体验项目及公共文化研学旅游产品。县、乡、村三级公共文化服务场所要围绕服务旅游发展进行改造提升，改善服务条件和环境。在保证服务时间和质量的前提下，实施公共文化场所灵活开放，不断提升服务效能。正确引导基层各类文化协会和表演队伍参与乡村文化设施管理运营，激活基层文化阵地，打造本土特色优秀演出剧目。积极引导组织各级馆办文艺团队开展夜间文化服务，提升“彩云之南等你来”等夜间群众文化影响力。图书馆、文化馆、博物馆等加大文创产品开发力度，培育特色文化创意产品，用好用活黄龙玉产业、石斛产业、非遗文化产业，丰富旅游产品体系，发展利用新业态、镌刻龙陵文化可看、可听、可吃、可用的文创精品，让游客将龙陵精彩“带回家”。更好地满足游客不断升级消费需求。明确“传承历史文脉，彰显龙陵文化魅力”的目标，整合红色抗战文化资源，整合松山抗战遗址、李鑫故居、朱家壁故居等抗战文物资源，深入实施抗战遗址旧址保护修缮，提炼革命文物价值内涵，推动革命文化展示，利用方式方法创新，传承红色基因，赓续红色血脉。推出更多以



红色文化为主题的研学旅行和体验旅游精品线路，打造内涵丰富的红色旅游品牌。促进革命文物保护利用与乡村振兴相结合，与特色村镇建设、历史文化名村、少数民族特色村寨、特色景观旅游名村等，积极开展“旅游+乡村文化振兴”示范工作，推动乡村红色旅游融合发展。

### **七、丰富服务供给，助推民族团结进步**

坚持政府主导，充分利用文化资源优势，激发和引导群众参与公共文化活动的积极性、创造性。加大对民族地区、边境地区基层综合性文化服务中心的支持和建设力度，完善公共文化设施网络，补齐短板。加强民族题材艺术作品创作，创作一批反映现实生活和美好精神世界、推进民族和谐、助推民族团结进步的文艺作品，铸牢中华民族共同体意识。以积极创建全省“民族团结进步示范县”为示范引领，继续开展“国门文化”暨军（警）民融合文化建设，推进龙陵县国门文化交流中心、与龙陵县边境管理大队示范点开展文化交流、文艺演出和培训等。充分发挥各地民族节庆文化和民俗活动优势，利用傣族“泼水节”、彝族“火把节”、傈僳族“阔时节”等民族节日，策划举办具有民族特色的文化活动，培育和发展一批特色鲜明、内容新颖、形式多样的少数民族文化品牌。推进傈僳族非物质文化遗产的创新开发，创作具有鲜明特色的民族歌曲，如《篾葛调》、彝族香堂人小合唱《吱吱 qio》等特色文艺作品，结合乡村振兴和民族团结进步，积极推进结合实际沉浸式乡村民族民俗演出等创作演出，活跃

民族地区群众文化生活。县图书馆加强民族古籍文献和珍贵实物资料的抢救保护工作。

## **八、引导社会参与，拓宽公共服务路径**

加大政府购买公共文化服务力度，规范政府向社会力量购买公共文化服务工作，制定全县社会力量参与公共文化服务的绩效评价办法、评估标准。学习借鉴先进地区经验做法，探索利用多种方式，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等。稳妥推动基层文化设施社会化运营，存在人员缺乏等困难的乡镇、村（社区）文化场馆，可根据实际，通过政府委托运营整体场馆或部分项目的形式，引入符合条件的企业和社会组织，提高运营效率和服务水平。以提升社会效益为前提，以公共文化产品标准化配送为主要服务内容，创新开展个性化、定制化、差异化的有偿服务，收益部分可用于反哺公益文化活动和搞活县级图书馆、文化馆绩效分配。规范推广政府与社会资本合作（PPP）模式，引导社会资本参与建设文化项目，兼顾公共文化服务和文化产业发展。各级公共文化服务机构可探索设立公共文化服务建设基金，接收企业、社会组织和个人自愿无偿捐赠的资金、设施、设备、文物陈列品、图书资料、文艺作品等，推动建立健全公开透明的社会捐赠管理制度，营造良好的公共文化服务社会氛围。

## **九、促进志愿服务，壮大公共文化服务队伍**

依托云南文化志愿服务总队，结合自身实际和特点，全县各

级公共文化服务单位要因地制宜发展成立文化志愿服务团队，制定年度文化志愿服务计划和方案，完善文化志愿者的服务管理、招募程序、退出机制、评价考核和激励措施。大力发展文艺爱好者、非遗传承人、大中专院校学生、离退休文化工作者为文化志愿者，发挥他们的专业特长，为公共文化事业贡献力量。加强文化志愿者培训，按照上级业务主管部门工作要求实施好“全民阅读推广人”和“全民艺术普及推广人”培育计划。充分发挥“春雨工程”“阳光工程”“圆梦工程”“学雷锋‘四个一百’活动——云南文旅志愿者在行动”“七彩云南——云南千人文旅志愿服务团”等志愿服务项目的示范引领作用，创新“文化志愿+乡村振兴”模式，培育打造一批具有龙陵特色、作用发挥明显、社会影响广泛的文化志愿服务品牌项目。要积极推荐选送全县各级文化志愿者参加优秀团队和优秀文化志愿者评选表彰活动，增强广大文化志愿者的工作成就感和社会荣誉感。

## **第六节 优化文化和旅游发展环境**

### **一、持续推进市场整治**

重拳打击旅游市场乱象。重建旅游市场秩序，持续保持市场整治高压态势，严厉打击各种欺诈行为。加大涉旅案件查办力度，高效处置旅游投诉，强化综合监管考评，加强行业自律，营造旅游行业优胜劣汰的良性发展环境。发挥多部门联合执法作用，强化旅游综合监管效能，通过根除“不合理低价游”、加强旅游团

队运行监管、加大“诉转案”力度和提高“行刑衔接”效能等四项举措，持续保持旅游市场整治的高压态势，稳步建立旅游市场整治的长效机制。

全面开展涉旅经营户诚信评价。以“一部手机游云南”平台建设为契机，促进全县旅行社、餐饮经营户、住宿经营户、旅游汽车公司和租赁车公司5类涉旅经营户的诚信经营、规范管理和提升，建立健全诚信评价机制，持续开展涉旅经营户诚信评价工作，努力构建旅游经营与消费的良好氛围，切实维护游客和经营户的合法权益，不断提升游客的体验感和满意度，全力营造文明和谐、诚信友善、规范有序的旅游环境。

深入开展文化市场监管工作。完善文化市场综合执法监督机制，建立健全网格化监管制度，以乡镇为基本单位，定人、定责推进网格化管理，检查由点到面，深入加强管理。引入社会力量参与市场监管，落实监督举报反馈制度。加强法制宣传教育，探索实施文化市场信用分类监管，建立文化市场守信激励和失信惩戒机制，提高管理相对人的法律意识，增强遵纪守法、文明经营的自觉性，提高全县城乡居民的法律意识。

完善“文化市场技术监管和服务平台”建设。依托全国文化市场技术监管与服务平台，完善文化市场基础数据库，推行文化市场企业主体利用平台履行自主登记、备案和年度报告义务，企业自主登记的信息作为文化行政部门许可和监督管理的重要依据。

## **二、强化旅游安全保障体系（应急救援）**

牢固树立安全红线意识，始终把游客安全放在第一位，不断完善旅游安全管理工作机制，加强旅游应急预案体系建设，实现对车救援与对人救援双保障。严格落实旅游安全生产管理责任、部门监管责任、企业主体责任，推动形成“政府统一领导、部门依法监管、企业全面负责”的旅游安全责任体系与工作体制。

建立三级应急救援中心。建立专业化旅游安全救援体系，根据保山市旅游安全救援指挥调度统一部署，构建县级旅游安全救援指挥调度中心和县级救援工作站、景区景点应急救援点组成的“一个中心+应急救援站/点”相结合的救援体系。编制科学的应急预案，完善旅游安全应急指挥、应急预案编制及演练、信息报告及应急值守等有关制度。完善科技化监测预警反馈系统，推进旅游景区安全视频监控体系建设，实现人流、车辆、位置、环境等关键节点的全域全程全时可视化监控。

目的地应急救援体系。强化对A级景区、特色小镇、乡村旅游点等重点领域的监管，抓好旅游项目安全风险隐患排查整治工作，尤其注重对高风险旅游项目的安全监管，强化对大型游乐设施设备、低空旅游、户外探险旅游、旅游节庆活动等旅游项目监管力度。

道路交通安全救援体系。强化对旅游客运、旅游道路等游客在途阶段的安全监管和风险隐患排查整治工作。严禁旅行社租用和使用无合法资质车辆、“营转非”车辆、安全性能无保障车辆、私家车、无营运资质小轿车等，严禁驾驶员超速、超载、疲劳驾

驶等交通违法违规行为，切实加强旅游景区内部的区间车辆、电瓶车、观光车、体验车辆等的安全管理。联合公安交警、交通运管部门检查旅游客运企业，在主要旅游沿线设卡检查旅游客运车辆，对于车辆及驾驶员资质、车辆安全性能、落实安全管理制度存在安全隐患的，要配合主管部门立即责令整改，整改不合格的，一律不得上路营运。

### **三、完善文化传承保护体系建设**

#### **（一）提升多民族文化传承整理与研究工作的**

加快搜集、整理、确认民族非物质文化遗产项目，重点对全县壮、彝、苗族等现有传统音乐、传统舞蹈、传统工艺、传统建筑、传统民俗、传统体育等传统文化开展专项研究与保护，做好文化传承组织工作与传承基地建设，丰富龙陵县非物质文化遗产的内涵。编制《龙陵县不可移动文物名录》针对不可移动文物建立登记管理制度和日常维护机制，提高不可移动文物保护水平。

#### **（二）做好文化传承与保护创新创意工作的**

依托龙陵县丰富多彩的非物质文化遗产和民族文化资源，在现有产品的基础上，根据新时代人们对文化产品的需求特点，鼓励创新创意出一批具有龙陵文化特色和文化魅力的产品，开发具有民间文化特色的工艺品、纪念品等，深化文化遗产的开发利用。深入推进龙陵县民族文化的校企合作、产教融合，助推地方社会经济发展。鼓励民间工艺进课堂，成立技能大师工作室，搭建文化创意工坊，并鼓励文化工作室、文化工坊、文化基地、文化园

区与旅游产业相结合,鼓励聚集发展,鼓励与旅游要素深入结合,搭建出由“文化资源—创意产品—文化商品/旅游产品”转变。

### (三) 进一步做好文化遗产申报工作

积极挖掘民间特色文化,鼓励文化遗产申报活动,推动全县民间文化申报工作。完善和规范非物质文化遗产名录申报、审批工作,加快制定传承人命名、规划、档案、实物、捐赠、专家咨询、宣传等各项制度与实施细则。

## 四、加强文化和旅游市场宣传与交流

紧紧围绕将龙陵县打造“健康生活目的地”,持续提升“中国松山·宝地龙陵”旅游品牌影响力,围绕“抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化”三张品牌,加快旅游转型升级,推动龙陵成为滇西旅游主要目的地的发展目标。在充分调动龙陵县本地全社会参与文化旅游建设积极性的同时。设置文化和旅游宣传营销专项资金,不断加强旅游市场宣传力度,努力构建跨区域、跨平台、跨网络、跨终端的宣传营销体系,开展持续性、系统性、集中性、针对性、广渠道、全媒体的宣传营销格局,扩大龙陵县文旅产业的市场知名度。

加强新媒体营销力度。一是与携程、去哪儿等知名电商合作,线上营销龙陵旅游文化产品。二是与腾讯、新浪等门户网站合作,在首页设置龙陵县旅游文化超级链接。三是与微信、微博、抖音等自媒体合作,面向所有用户推广龙陵县旅游文化。四是与爱奇艺、优酷等网络视频平台合作,购买视频播放前的广告权。

加强会议会展营销力度。积极参与国际、国内具有重要影响力的文化体育活动展示与交流，开发培育体现地域特色的文化旅游产品，促进龙陵县文化旅游走出去。积极参加中国国际旅游交易会（昆明/上海）、北京国际旅游展览会、南博会等海内外知名会议会展，加强龙陵县文化和旅游产品营销。

加强事件活动营销力度。通过举办黄龙玉文化节、稻花鱼节、褚橙文化节等节日活动以及休闲露营、户外运动、文化创意等活动，拓展市场空间。

加强航空及高铁线路营销。重点依托大瑞铁路龙陵站、保山机场、芒市机场，在大瑞铁路沿线重点城市、高铁站、列车内投放广告进行龙陵县文化旅游产品营销，在昆明长水机场、保山机场以及开通的航线航班进行文化旅游产品营销。



## **第五章 保障措施**

### **第一节 加强组织领导**

#### **一、制定工作计划**

在龙陵县文化和旅游发展领导小组的统一指挥下，有龙陵县文化和旅游局制定文化与旅游发展“十四五”推进详细方案，进一步明确发展战略、发展重点和发展思路，并制定详细阶段性目标和任务，增强战略引导作用，将文化和旅游发展列入政府工作的重要议事日程与考核内容。

#### **二、强化责任落实与监督考核机制**

强化县、街道、乡镇、社区、村组、企业等不同层面与不同部门责任分工与落实，做到权责清晰。加强监督考核，完善文化和旅游工作考核指标体系，强化部门内部绩效考评。建立全民监督管理机制，定期开展社会满意度测评、实施文化和旅游项目听证制和需求反馈机制，切实提升文化和旅游发展水平。做好“十四五”规划执行情况的定期监测和评估，确保各项任务得到贯彻落实。

#### **三、促进各类文旅组织发展**

要采取落实建立社会化组织和扶持组织发展的有关政策、建立政府与文化和旅游社会化组织的协作关系，配合文化和旅游社会化组织开展工作，要引导文化和旅游社会组织在产业发展中的指导、组织、宣传、教育和培训等方面的作用，促进文化和旅游产业活力发展。

#### **四、成立文化和旅游发展平台公司**

成立龙陵县文旅产业发展平台公司，将全县国有旅游资源以及文化资源（如经营权赋予平台公司，主要负责管理和运作全县国有文化、旅游资产，经营发展文化旅游产业，建设文化旅游公共服务平台，建设文化旅游投融资平台，以独资、参股、控股等形式，促进全县文化旅游项目的投融资和景区开发建设管理等工作，作为龙陵县文化旅游产业发展的排头兵和引擎，助推全县文化旅游产业健康快速发展。

## **第二节 完善有关政策配套**

### **一、土地扶持**

切实落实国家和省出台的文旅产业发展土地政策，提高文旅项目用地保障和服务能力。将文旅项目用地纳入县级土地利用总体规划和土地利用年度计划，保障项目用地指标。重大文旅项目建设急需用地要重点保障，提高有效供给，缩短批转土地供地期。

### **二、税收扶持**

认真落实国家、省、市关于文旅产业发展的税收优惠政策，对符合国家、省级、市级制定的税收优惠政策的旅游企业，可按照规定享受税收优惠。尤其对投资大，尚处于培育期的大型文旅项目（含民营文旅项目），在融资、税收、社保、能耗价格等方面给予培育期专项扶持，切实帮助文旅企业减负。

### **三、资金保障**

（一）加大财政支持力度，培育文旅产业融合发展新动力

结合龙陵文旅融合发展实际，持续加大投入，逐年增加文化和旅游发展资金预算，适度增加龙陵县产业发展专项资金规模，并适度增加文化产业、旅游产业扶持资金所占比重。

设立旅游发展专项资金。县级财政要逐年加大对旅游产业发展的投入力度，设立旅游发展专项资金，每年安排 1000 万元专项资金用于支持文旅产业发展，并根据县财力情况逐年增加。主要用于文旅项目前期工作、项目规划包装、重点旅游项目贷款贴息、旅游基础设施建设、旅游促销、人才培养、旅游商品开发等方面，尤其是注重对龙陵县文旅项目的前期工作、项目规划包装，使“十四五”期间龙陵县更多的文旅项目纳入到市级、省级甚至是国家级项目库之中，并享受各渠道政策红利。

确保基本公共文化服务资金。按照基本公共文化服务标准，落实基本公共文化服务项目所必需的资金。支持基层公共文化设施建设，保障城乡居民公平享有基本公共文化服务。进一步拓展资金来源渠道，加大政府性基金与一般公共预算统筹力度，对于重大文化项目或对于文化发展具有重要影响力的项目可列入“一事一议”扶持政策。

统筹整合各级各类专项资金。在严格按照规定使用范围的前提下，支持整合中央、省级各类专项补助资金和涉农资金，投入文化和旅游基础设施和公共服务设施建设。

实施文旅品牌培育奖励补助。对成功创建国家高 A 级旅游景区、省级/国家级旅游度假区、旅游特色小镇、星级民宿或酒店

的企业，采用以奖代补的形式，由县级财政给予资金奖励补助。

## （二）创新旅游投融资机制，营造良好投资环境

适当放宽市场准入门槛，打破行业、地区壁垒，鼓励社会资本公平参与文化旅游产业发展，鼓励各种所有制企业依法投资文化旅游产业。要充分利用资本市场，通过企业上市、项目融资、联合融资、投资合作、信托等方式，扩大旅游企业经营规模。要进一步加大对外招商引资的力度，简化招商投资审批手续，为投资商的经营开发提供良好的服务，为本、外地企业营造良好公平的投资发展环境，吸引国内外投资者来龙陵投资旅游。进一步解放思想，扩大对外开放的领域和层次，有计划、有步骤地在旅游资源开发、旅游接待设施、旅游娱乐、文化旅游保护利用和创意开发、旅行社、旅游交通等方面全方位向国内外开放。

## （三）拓展融资渠道，激发市场活力

坚持“政府主导、社会参与、多元投入、市场运作”的发展原则，积极探索以国有资本、民间资本、工商资本、外资等为资本来源的文旅产业发展模式，改变文旅产业由依赖政府进行开发的单一模式，实现文旅产业可持续发展。其中金融支持旅游产业发展重点包括：

重点支持旅游景区开发。把不断支持开发和挖掘旅游景点作为一项重要工作，在信贷投入方面给予倾斜。重点支持精品景区建设，做优做强精品景区，突出精品景区的带动作用 and 骨干支撑作用。

支持文化创新和精品生产。扶持具有示范性和导向性的文化产业项目，用于支持特色文化产业、新兴文化产业和文化产业基地公共服务平台的建设，采取贷款贴息、补助和奖励等方式予以资助。确保重大文化遗产保护资金。拓宽资金来源渠道，吸引社会资金以多种方式投入文化建设，逐步形成以财政投入为主、社会力量参与的多元化经费保障体系。

重点扶持星级酒店/民宿建设。星级酒店/民宿作为旅游业发展的重要基础设施，对此要作为信贷支持的重点领域，加大对酒店/民宿建设的信贷投入，提高旅游服务质量和接待能力。

积极支持旅游商品开发和创新。支持文旅部门和有关企业开发具有以“抗战文化、温泉养生文化、黄龙玉文化”三大品牌特色旅游商品，最大限度地延伸旅游产业链，创新符合旅游者消费心理的个性化旅游产品，使旅客消费多样化，增加旅游收入。

培植核心企业和支持重点项目。围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱”等六要素的完善，重点培植和支持有特色、有效益的旅游企业和项目，尤其是优质型旅游新业态项目，创新信贷方式，促进特色文旅项目推陈出新。

### **第三节 加强人才培养**

加大文化旅游人才的培养培训力度。大力发展职业技术教育，设立人才实训基地。积极推进产学研合作模式培养人才，扶持和鼓励有关行业 and 产业园区、龙头企业与普通本科高校、职业

院校及科研机构共同建立人才培养基地，加快培养高层次、复合型人才。加强文化旅游从业人员培训，建立健全培训机制，不断提高文化旅游从业人员的业务能力和水平。

### 一、完善文旅人才培养机制

人才引进和人才培养两手抓。一方面，通过政策倾斜、经济补贴等方式，着力引进一批策划、管理、运营、营销等高素质领军型文旅人才，为龙陵文旅产业发展注入鲜活力量。另一方面，加强与云南及省外的文旅院校、专业团队、研究机构以及企业等方面合作，强化对龙陵县地方人才的培训。“十四五”期间，计划组织文化旅游人才培养不低于20场次，人数不低于1000人次。

以扩大本地就业带动、树立良好文旅形象、推进产业快速转型升级为目标，可通过培训班、专题讲座、学术论坛等形式，培养一批精旅游、懂文化、善经营的本土人才队伍，逐步建成以旅游行政管理人才、旅游经营管理人才、旅游专业技术人才、导游人才、旅游技能型人才、新业态紧缺人才为核心的人才队伍体系。

整合龙陵县各级文旅政府部门、文旅有关行业协会、社会培训机构、文旅企业和关联文旅院校等资源，探索构建网络化、开放式、自主性、灵活性的龙陵县文旅人才智库。以课题研究、平台交流、教育培训为手段，立足当前文旅产业融合发展、市场消费转型升级、智能科技深度应用、机制体制改革创新的产业时代特点，重新建立并更新智库人才的产业知识体系，不断提升智库人才服务决策的能力和水平，更好地为龙陵文旅发展储备强大的

人才力量。

抓好文化社团的培育与管理，积极推进文艺团队建设。力争“十四五”期间，全县建立一批专业化文艺团队，进一步提升全县基层文化工作队伍的建设，每个社区或行政村形成1支能在全县文化舞台表演的特色团队，尤其是注重对旅游特色村寨传统文化队伍的建设。加强各领域文化人才培养，重点加强文化教育、文化创作、文化服务、文旅产业管理经营人才队伍培育和建设。

## **二、注重引进高素质领军型文旅人才**

要着力引进策划、管理、营销等高素质领军型文旅人才，促进人才以创意制造新奇、凭智慧打造精品、用头脑开发市场，引领文旅高质量发展。要加强与云南旅游行业学会、昆明高等院校、专业团队等方面合作，强化基础型文旅人才培养，大力发展文化和旅游职业教育，为龙陵县文化旅游发展提供充足的导游、表演、服务、内勤等专职人才。其次，应坚持培养与吸引人才并重的原则，培养一批精旅游、懂文化、善经营的本土人才队伍，可通过举办培训班、专题讲座、学术论坛等形式，不断提升文化创意、营销策划、文旅职业经理人的业务水平。加大经济政策吸引力度。允许文创型领军人才以品牌创新和科研成果等要素，参与收益分配。